



**YAYASAN ADI UPAYA (YASAU)
POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI FARMASI**



SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	PERTEMUAN	WAKTU	TGL PENYUSUNAN
Pemasaran Farmasi	FPA 405	Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan	2 (T:1/P:1)	5	6	50' (50 menit)	13 Agustus 2024
OTORASI			Dosen Pengampu		Diverifikasi Oleh		Ka. PRODI
			 Monik Krishawati, M.Sc., Apt.	 Unsa Izzati, M.Farm., Apt.	 apt. Unsa Izzati, M.Farm.		
Deskripsi Singkat	Mahasiswa mempunyai kemampuan mengenal pasar farmasi, memahami potensi pelanggan dan potensi pesaing, dan mampu membuat peta pasar serta penerapan marketing mix serta mempunyai kemampuan <i>customer satisfaction</i> dan kewirausahaan						
Sub CPMK	Perilaku konsumen dan CRM						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI		<ul style="list-style-type: none"> a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; (S1); b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; (S2); c. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; (S3). d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; (S4) e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; (S5) f. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; (S6) g. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; (S7) h. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; (S8) i. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; (S9) j. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; (S10) k. Mampu bertanggung gugat terhadap praktik profesional meliputi kemampuan menerima tanggung gugat terhadap keputusan dan tindakan profesional sesuai dengan lingkup praktik di bawah tanggungjawabnya, dan hukum/peraturan perundangan; (S11) 				
Catatan:	S1						
S : Sikap	S2						
P :	S3						
Pengetahuan	S4						
KU: Keterampilan Umum	S5						
	S6						
KK :	S7						
Keterampilan Khusus	S8						
	S9						
	S10						
	S11						
	S12						

S13		I. Mampu melaksanakan praktik Farmasi dengan prinsip etis dan peka budaya sesuai dengan Kode Etik Tenaga Teknis Kefarmasian Indonesia; (S12)
P2		m. Memiliki sikap menghormati hak privasi, nilai budaya yang dianut dan martabat klien, serta bertanggung jawab atas kerahasiaan dan keamanan informasi tertulis, verbal dan elektronik yang diperoleh dalam kapasitas sesuai dengan lingkup tanggung jawabnya; (S13)
P3		
P4		
P5		n. Menguasai prinsip Kimia, Fisika, dan Biokimia; (P2)
P6		o. Menguasai konsep teoritis farmasetika, farmakologi, farmakognosi dan manajemen farmasi; (P3)
P7		p. Menguasai etika, hukum dan standar pelayanan farmasi sebagai landasan dalam memberikan pelayanan kefarmasian; (P4)
P8		
P9		q. Menguasai konsep dan prinsip "Patient safety"; (P5)
P10		r. Menguasai teknik, prinsip, dan prosedur pembuatan sediaan farmasi yang dilakukan secara mandiri atau berkelompok; (P6)
P11		
P13		s. Menguasai konsep teoritis dan prosedur manajemen dan distribusi perbekalan farmasi; (P7)
KK2		t. Menguasai jenis dan manfaat penggunaan perbekalan farmasi dan alat kesehatan; (P8)
		u. Menguasai konsep dan prinsip; (P9)
KK3		v. Menguasai teknik pengumpulan, klasifikasi, dan dokumentasi informasi kefarmasian; (P10)
		w. Menguasai konsep, prinsip, dan teknik komunikasi dalam pelaksanaan pelayanan kefarmasian; (P11)
KK4		x. Menguasai Kode Etik Tenaga Teknis Kefarmasian Indonesia, pengetahuan faktual tentang hukum dalam bidang Farmasi; (P13)
KK6		y. Mampu melakukan pekerjaan produksi sediaan farmasi yang meliputi menimbang, mencampur, mencetak, mengemas, dan menyimpan mengacu pada cara pembuatan yang baik (good manufacturing practice) sesuai dengan aspek legal yang berlaku; (KK2)
KU4		
KU6		z. Mampu melaksanakan distribusi sediaan farmasi, alat kesehatan, vaksin dan bahan medis habis pakai mengacu pada cara distribusi yang baik yang telah ditetapkan sesuai dengan etik dan aspek legal yang berlaku ; (KK3)
KU8		i. Mampu membantu melakukan pengumpulan data, pengolahan data dan menyusun laporan kasus dan atau laporan kerja sesuai dengan ruang lingkup penelitian kefarmasian; (KK4)
		ii. Mampu memberikan penyuluhan kesehatan khususnya bidang kefarmasian; (KK6)
		iii. Menyusun laporan tentang hasil dan proses kerja dengan akurat dan sah, mengomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkannya; (KU4)
		iv. Melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; (KU6)
		v. Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan; (KU8)
	CP - MK	1. Mahasiswa mampu menganalisis konsep CRM
	Sub CPMK	1. Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen
		2. Mahasiswa mampu menentukan komponen CRM

Indikator Pencapaian		1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen 2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan CRM		
Materi Perkuliahan		Perilaku konsumen dan CRM		
Sub Materi Perkuliahan		1. Perilaku konsumen 2. komponen CRM		
Metode Perkuliahan		Kuliah dan Brain Storming Brain Storming dan Diskusi Latihan/Drill (Kuis) dan Diskusi Praktikum		
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak			
	Windows, office			
	Perangkat Keras	Whiteboard, LCD dan proyektor		
Sumber Belajar		1. Kotler, P., 2017, Marketing Management, 15th ed, Prentice Hall inc, Sadle River, New jersey 2. Kementerian kesehatan republik indonesia, 2018, Pemasaran Farmasi, Pusat pendidikan sumber daya manusia kesehatan		
Matakuliah Syarat		-		
Penilaian		Prosedur Tes : Tes dan Non Tes Teknik Penilaian dan bentuk penilaian : Penugasan (soal terlampir) Observasi Instrumen Penilaian : Kuis, diskusi, laporan Jenis Tes : Tertulis dan Tindakan		
Skenario Kegiatan Perkuliahan				
No.	Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Metode/Media/Alat pembelajaran	Estimasi Waktu
1	Pendahuluan	1. Perwakilan mahasiswa menyiapkan dan melaporkan kepada Dosen untuk memulai perkuliahan (Tata Tertib Militer Dasar) 2. Mahasiswa memulai pembelajaran dengan berdo'a 3. Mahasiswa menyimak ketika dosen menyampaikan materi yang akan dibahas, tujuan dan indikator pembelajaran. 4. Mahasiswa menyimak ketika dosen memberi motivasi sebelum memulai pembelajaran	Metode : kuliah Media : M.s power point Alat : LCD projector	5 menit

2	Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menyimak ketika dosen menjelaskan tentang perilaku konsumen 2. Mahasiswa menyimak menjelaskan komponen CRM 	<p>Metode : kuliah, Brain Storming</p> <p>Media : M.s power point</p> <p>Alat : LCD projector</p>	40 menit
3	Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa menjawab pertanyaan tes tulis (kuis) 2. Mahasiswa menyimak ketika dosen memberi penguatan 3. Mahasiswa menyimak ketika dosen merefleksikan pembelajaran yang telah dilaksanakan. 4. Mahasiswa menyimak ketika dosen menyampaikan materi yang akan dibahas pada pertemuan selanjutnya. 5. Dosen mengakhiri perkuliahan 6. Perwakilan mahasiswa menyiapkan dan melaporkan kepada Dosen untuk mengakhiri perkuliahan (Tata Tertib Militer Dasar) 	<p>Metode : tes tulis (kuis)</p> <p>Media : M.s power point</p> <p>Alat : LCD projector</p>	5 menit

