

# SERTIFIKAT

No. 001301124/ADM-01/DD-MCM/XI/2024

Diberikan kepada :

**Marius Agung Sasmita Jati, S.Si, M.Sc.**

---

Atas partisipasinya sebagai **peserta** pada kegiatan **webinar publikasi**  
dengan judul

**Optimalisasi Publikasi Buku Perguruan Tinggi  
dari Hasil Riset dan Pengabdian**

Yang diselenggarakan duniadosen.com X Penerbit Deepublish secara online  
melalui Zoom pada

**Rabu, 13 November 2024**

  
 **DUNIADOSEN.com**

.....  
**Farida Nurul Hidayati, S.P.**  
Principal duniadosen.com

# SERTIFIKAT

No. 001301124/ADM-01/DD-MCM/XI/2024

Diberikan kepada :

**Marius Agung Sasmita Jati, S.Si, M.Sc.**

---

Atas partisipasinya sebagai **peserta** pada kegiatan **webinar publikasi**  
dengan judul

**Optimalisasi Publikasi Buku Perguruan Tinggi  
dari Hasil Riset dan Pengabdian**

Yang diselenggarakan duniadosen.com X Penerbit Deepublish secara online  
melalui Zoom pada

**Rabu, 13 November 2024**


.....  
**Farida Nurul Hidayati, S.P.**  
Principal duniadosen.com

# Optimalisasi buku perguruan tinggi berdasarkan hasil penelitian dan pengabdian masyarakat

Harno Dwi Pranowo

Departemen Kimia, Fakultas MIPA,

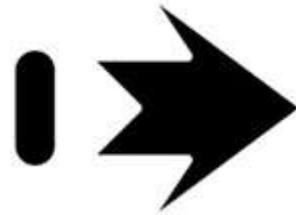
Universitas Gadjah Mada

IG @harnodp





Optimalisasi buku perguruan tinggi berdasarkan hasil penelitian dan pengabdian Masyarakat:



upaya untuk menjadikan karya akademik lebih bermanfaat dan berkontribusi nyata terhadap masyarakat dan kemajuan ilmu pengetahuan.

# Pentingnya Buku Perguruan Tinggi Berkualitas

## Sumber Pengetahuan

Buku menyediakan informasi terkini dan mendalam, mendukung pembelajaran yang efektif.

## Pengembangan Keterampilan

Buku membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan berpikir kritis, analisis, dan pemecahan masalah.

## Referensi Penelitian

Buku menjadi sumber referensi penting untuk penelitian ilmiah yang inovatif.

## Pengabdian Masyarakat

Buku berperan dalam menyebarkan hasil penelitian dan pengabdian masyarakat kepada masyarakat luas.





# Peran Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

## Pengembangan Konten

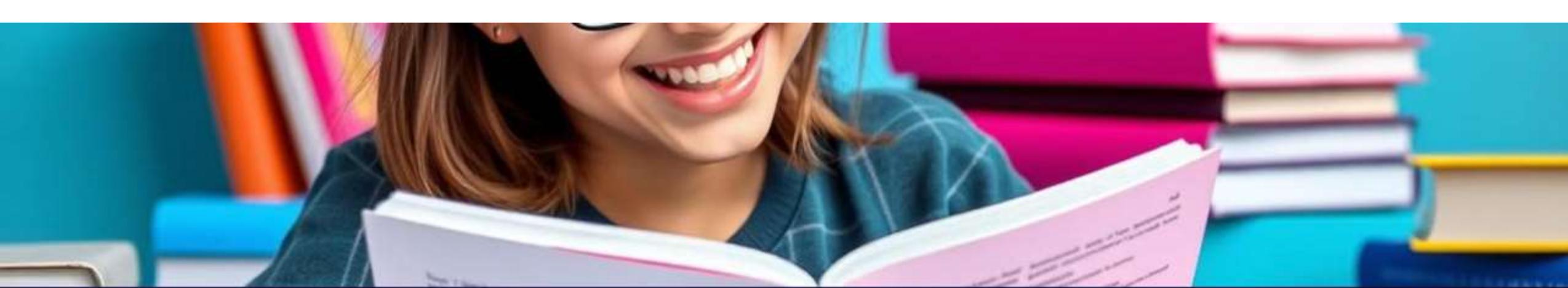
Hasil penelitian dan pengabdian masyarakat memberikan dasar ilmiah yang kuat untuk pengembangan konten buku yang relevan dan up-to-date.

## Peningkatan Relevansi

Buku yang diinformasikan oleh hasil penelitian dan pengabdian masyarakat lebih relevan dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan terkini.

## Peningkatan Kualitas

Keterlibatan dalam penelitian dan pengabdian masyarakat meningkatkan kualitas buku dan menjadikan buku lebih bermakna.



## Manfaat Optimalisasi Buku Perguruan Tinggi

- 1 Peningkatan Kualitas Pembelajaran**  
Buku yang berkualitas meningkatkan efektivitas pembelajaran dan hasil belajar mahasiswa.
- 2 Pengembangan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat**  
Buku yang diinformasikan oleh hasil penelitian dan pengabdian masyarakat mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- 3 Peningkatan Reputasi Perguruan Tinggi**  
Buku yang berkualitas meningkatkan reputasi perguruan tinggi dan menarik mahasiswa baru.
- 4 Kemandirian Perguruan Tinggi**  
Komersialisasi buku meningkatkan kemandirian perguruan tinggi dan mendukung keberlanjutan program pendidikan.

# Membuat Buku dari Hasil Penelitian

Membuat buku dari hasil penelitian merupakan cara efektif untuk membagikan penemuan Anda kepada dunia. Proses ini memerlukan perencanaan yang matang dan ketekunan dalam menulis, namun hasilnya akan memberikan kepuasan dan manfaat jangka panjang.





# Mengapa Mengubah Penelitian Menjadi Buku?

## 1 Meningkatkan Jangkauan

Buku memungkinkan penelitian Anda diakses oleh audiens yang lebih luas, baik akademisi maupun masyarakat umum.

## 2 Meningkatkan Pengaruh

Buku memberikan kredibilitas dan pengakuan atas penelitian Anda, serta memperkuat posisi Anda sebagai ahli di bidangnya.

## 3 Memperkaya Wawasan

Proses penulisan buku membantu Anda memperdalam pemahaman terhadap penelitian Anda dan menemukan perspektif baru.

## 4 Monetisasi

Buku dapat menjadi sumber penghasilan tambahan bagi Anda, baik melalui penjualan langsung maupun royalti.



## Memilih Topik Penelitian yang Menarik

1

### Relevansi

Pilih topik yang memiliki relevansi tinggi dengan isu terkini atau kebutuhan masyarakat.

2

### Keunikan

Pastikan topik Anda memiliki nilai tambah dan berbeda dari penelitian sebelumnya.

3

### Ketersediaan Data

Pastikan Anda memiliki akses ke data yang cukup untuk mendukung penelitian Anda.

4

### Minat Pribadi

Pilih topik yang Anda minati dan yakini dapat Anda kembangkan dengan baik.

# Menerapkan Temuan Penelitian dalam Desain Buku Teks

1

## Identifikasi Kebutuhan

Memahami kebutuhan dan tantangan pembelajaran yang dihadapi mahasiswa.

2

## Pengembangan Konten

Menerapkan prinsip-prinsip pembelajaran yang efektif dan materi yang relevan.

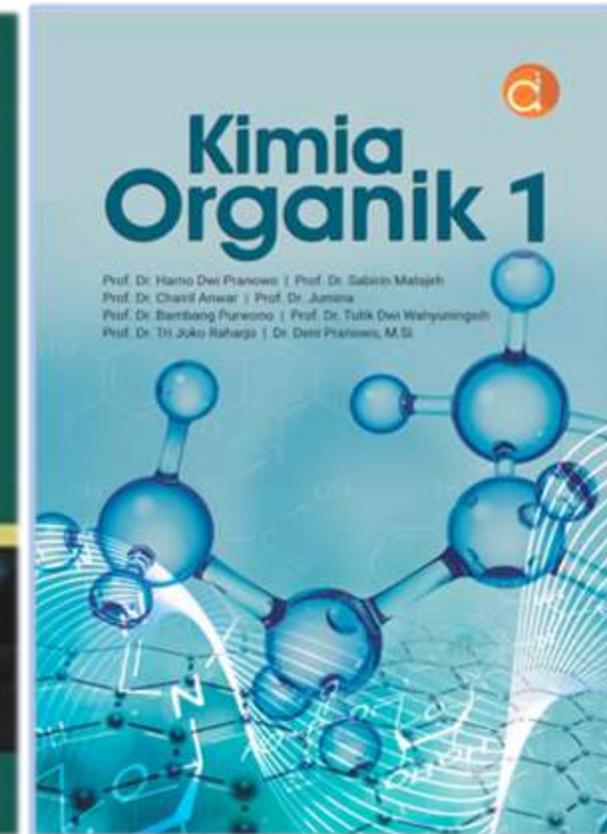
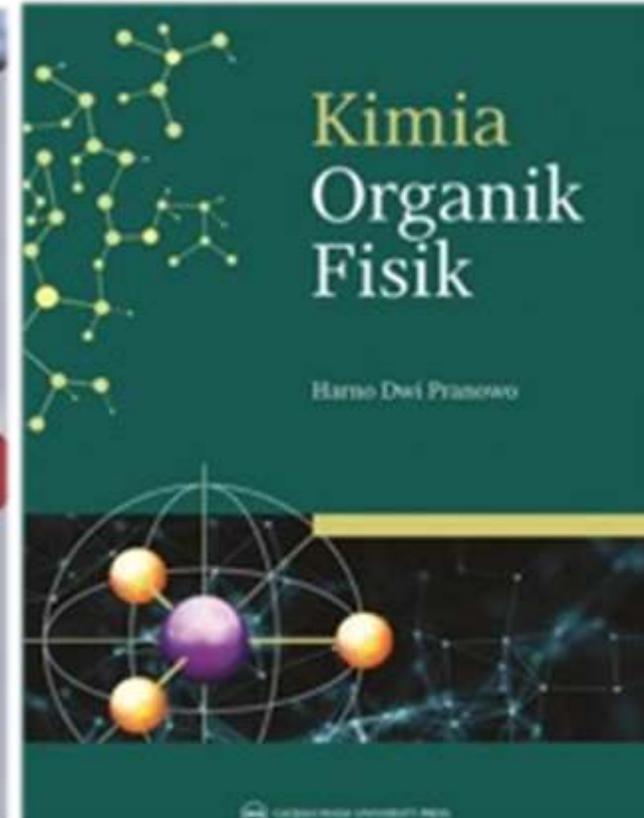
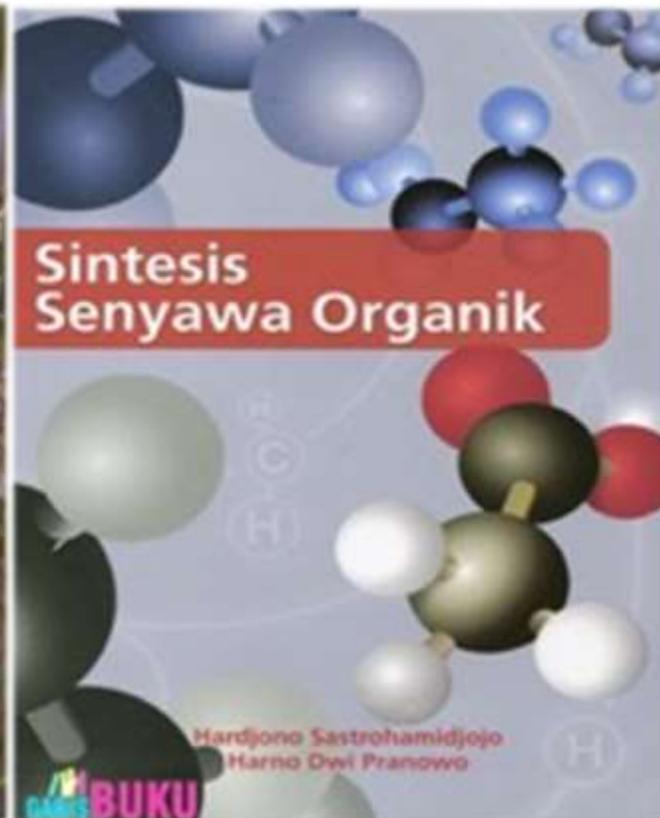
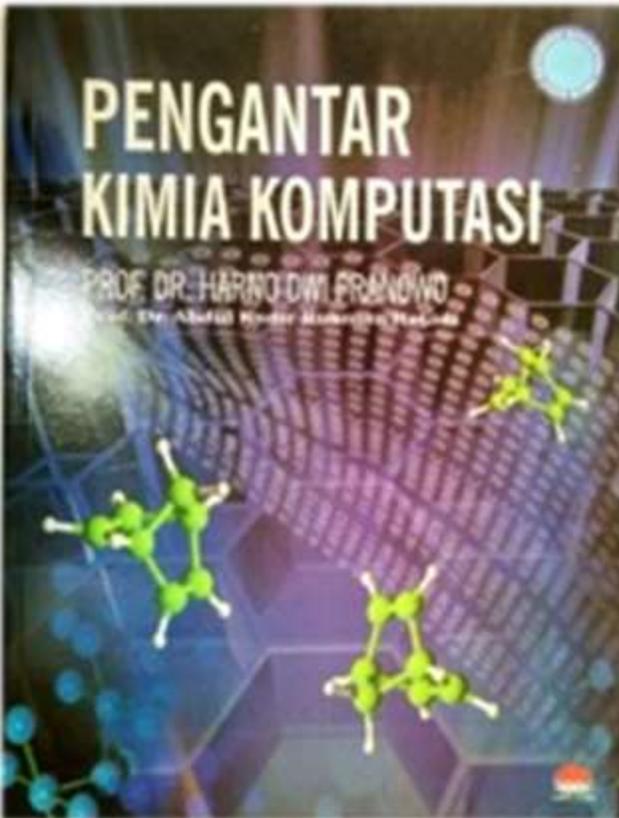
3

## Evaluasi dan Revisi

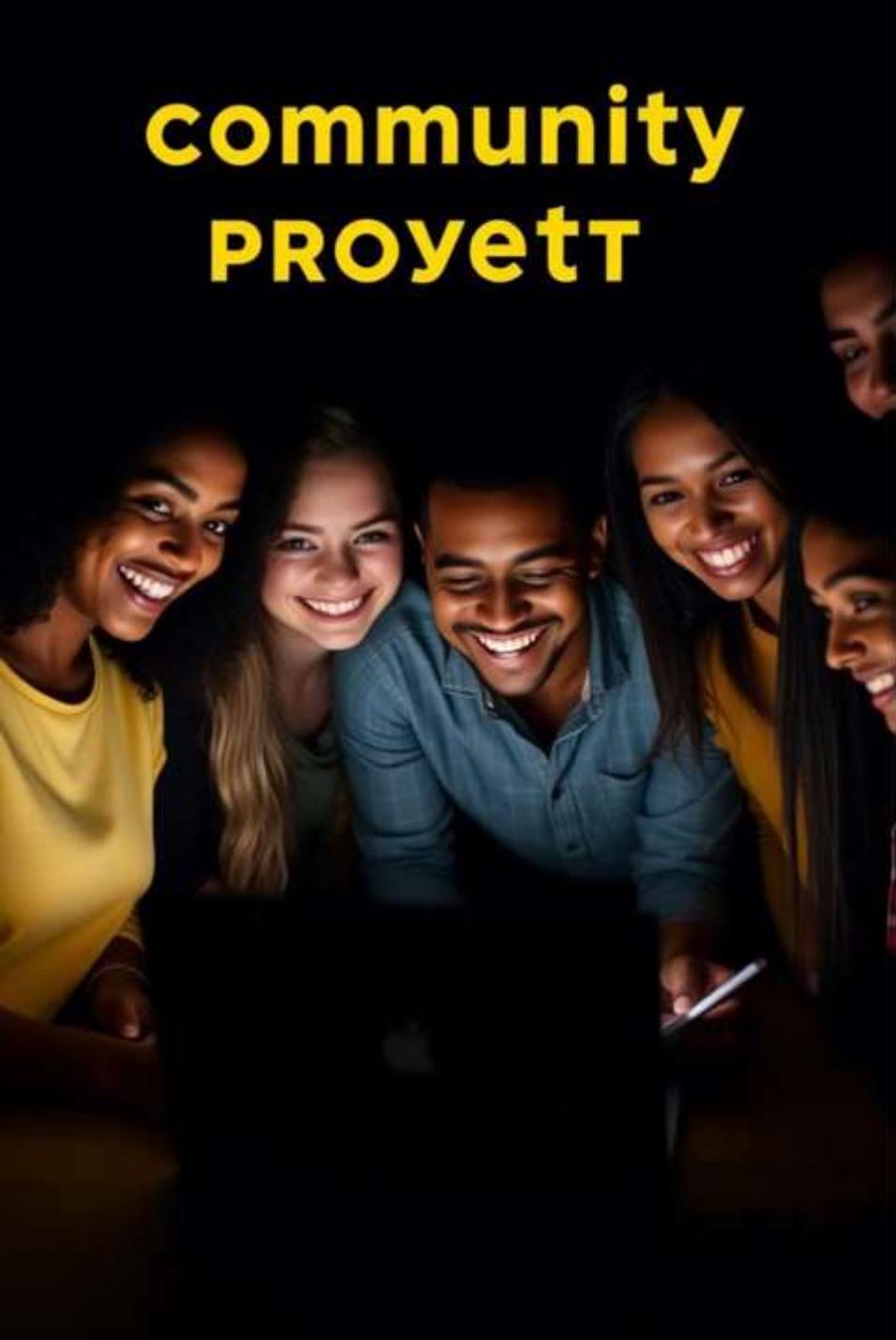
Mengevaluasi efektivitas buku teks dan memodifikasinya berdasarkan umpan balik.



*Memulai dari sesuatu yang kita punyai*



# community PROYETT



## Pentingnya Mendokumentasikan Kegiatan Pengabdian

1

### Dokumentasi yang Terstruktur

Merekam kegiatan pengabdian dengan sistematis memungkinkan evaluasi yang lebih efektif.

2

### Membagikan Pengetahuan

Hasil pengabdian dapat dibagikan kepada masyarakat luas, mendorong replikasi dan inovasi.

3

### Memperkuat Kredibilitas

Buku pengabdian menjadi bukti nyata kontribusi dan capaian lembaga dalam masyarakat.



# Manfaat Menerbitkan Buku Hasil Pengabdian

## Meningkatkan Pengaruh

Buku pengabdian memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas kegiatan.

## Mendorong Kolaborasi

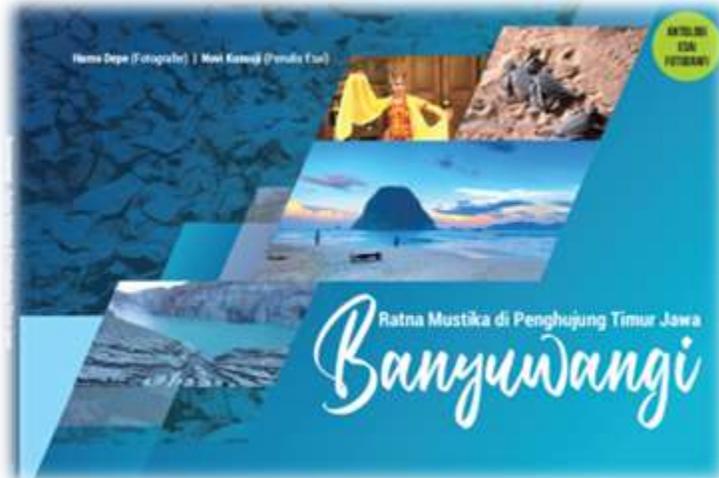
Buku dapat menarik minat pihak lain untuk berkolaborasi dan mendukung kegiatan pengabdian.

## Meningkatkan Kualitas

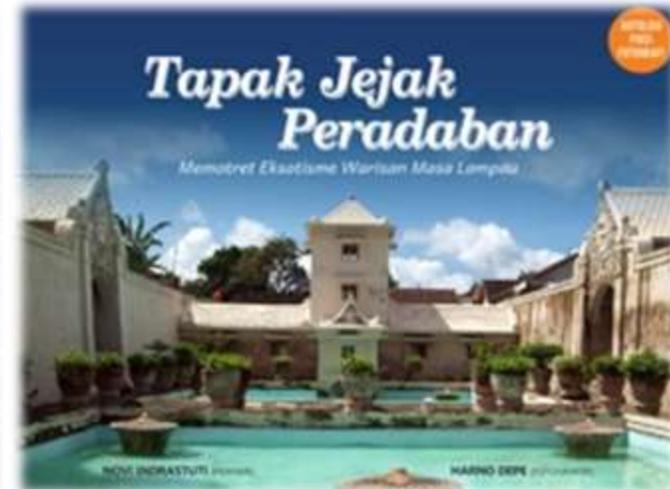
Proses penerbitan mendorong tim pengabdian untuk menyusun hasil penelitian dan program secara lebih sistematis.

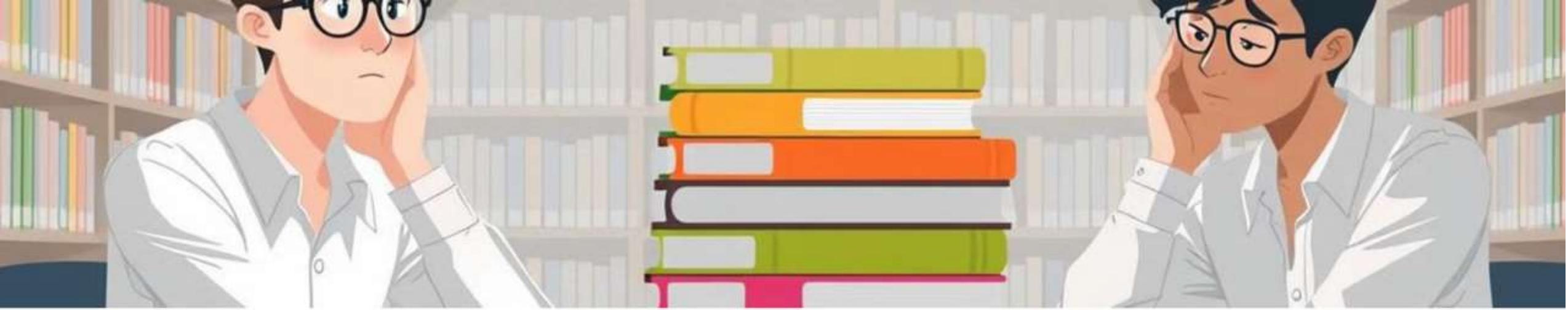
Dari hobi menjadi buku:

Dari hobi Fotografi menjadi antologi Puisi Fotografi



On  
Progress





# Tantangan Buku Teks Universitas: Keterjangkauan, Aksesibilitas, dan Relevansi

## 1 Harga Tinggi

Mahasiswa menghadapi kesulitan keuangan karena biaya buku teks yang tinggi.

## 2 Akses Terbatas

Beberapa mahasiswa tidak memiliki akses ke sumber daya digital atau kemampuan membaca yang sesuai.

## 3 Kesenjangan Konten

Buku teks mungkin tidak selalu relevan dengan kebutuhan pembelajaran saat ini atau terkini.



# Menjembatani Kesenjangan antara Riset Akademis dan Konten Buku Teks



## Integrasi Temuan

Menggabungkan hasil penelitian terkini ke dalam materi buku teks.



## Relevansi Konten

Menjamin konten buku teks sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan.



## Pembelajaran yang Efektif

Meningkatkan kualitas pembelajaran dan pemahaman mahasiswa.



## Pengembangan Konten Buku Berdasarkan Kebutuhan

1

### Identifikasi Topik

Menentukan topik buku yang sesuai dengan kebutuhan dan relevan dengan hasil penelitian dan pengabdian masyarakat.

2

### Pengumpulan Bahan

Mengumpulkan bahan dari berbagai sumber, termasuk penelitian, pengabdian masyarakat, dan literatur terkini.

3

### Penyusunan Materi

Menyusun materi buku secara sistematis dan mudah dipahami, dengan bahasa yang jelas dan ringkas.

4

### Validasi Konten

Memvalidasi konten dengan pakar dan praktisi untuk memastikan keakuratan dan relevansi.



# Peningkatan Kualitas Penulisan dan Editing

1

## Keterampilan Menulis

Meningkatkan keterampilan menulis dengan pelatihan dan bimbingan dari penulis berpengalaman.

2

## Pemilihan Bahasa

Menggunakan bahasa yang tepat, jelas, dan mudah dipahami, serta sesuai dengan level akademis.

3

## Etika Penulisan

Menerapkan etika penulisan yang benar, termasuk sitasi dan referensi.

4

## Editing

Melakukan editing dan proofreading secara teliti untuk memastikan kualitas tulisan.

# Menuangkan ide ke dalam tulisan dengan jelas

1

## Kejelasan

Gunakan bahasa yang mudah dipahami, hindari jargon dan istilah teknis yang tidak perlu.

2

## Koherensi

Susun kalimat dan paragraf secara logis, sehingga mudah diikuti.

3

## Konsistensi

Jaga gaya penulisan yang konsisten, baik dalam penggunaan bahasa, tata bahasa, dan format.



# Menciptakan Gaya Penulisan yang Menarik



## Kejelasan

Tulis dengan bahasa yang mudah dipahami dan hindari jargon yang membingungkan.



## Keterlibatan

Gunakan bahasa yang menarik dan contoh yang relevan untuk memikat pembaca.



## Alur

Susunlah alur cerita yang logis dan mudah diikuti pembaca.



## Gaya

Kembangkan gaya penulisan yang khas dan sesuai dengan tema buku Anda.



# Penyusunan Struktur dan Format Buku

## Struktur

Menentukan bab-bab dan sub-bab yang saling terkait dan koheren.

## Format

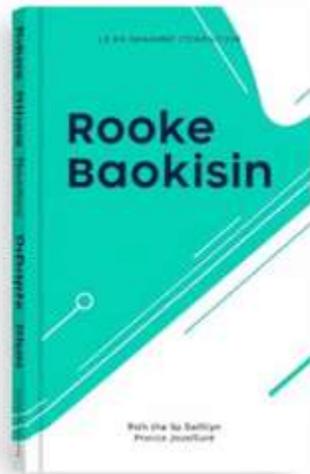
Menetapkan tata letak, tipografi, dan desain grafis yang sesuai dengan standar buku perguruan tinggi.

## Sistematika

Menerapkan sistematika penulisan yang jelas dan konsisten.

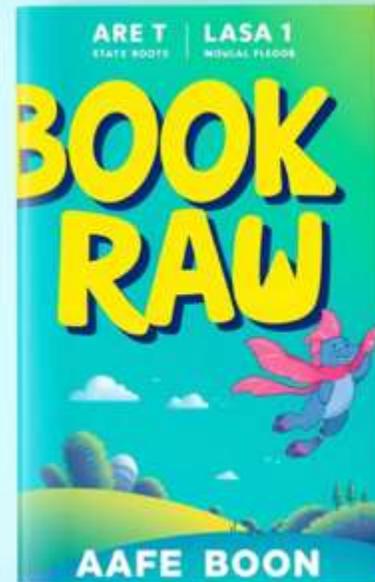


## Memilih judul, layout, dan desain yang menarik



### Minimalis

Sederhana dan elegan, cocok untuk topik yang serius.



### Mencolok

Menarik perhatian dan cocok untuk topik yang menarik.



## Keberlanjutan dan Evaluasi

1

### Evaluasi Dampak

Mengukur dampak buku terhadap masyarakat, termasuk perubahan perilaku dan pengetahuan.

2

### Pembaruan Buku

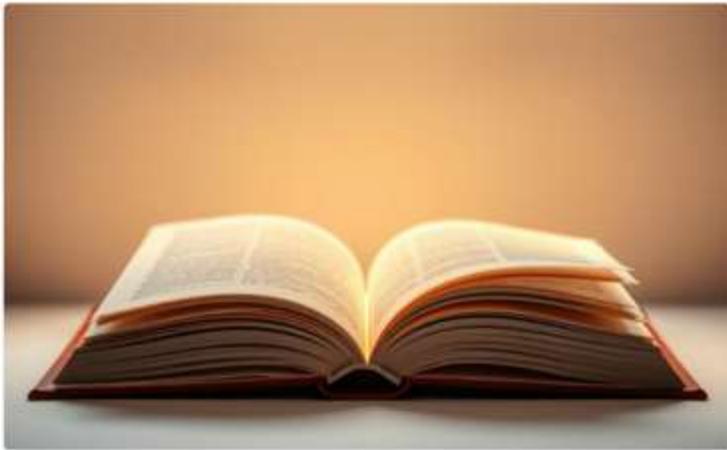
Memperbarui isi buku dengan informasi terkini dan hasil pengabdian baru.

3

### Pemanfaatan Buku

Meningkatkan pemanfaatan buku untuk tujuan edukasi, pelatihan, dan referensi.

# Memupuk Budaya Perbaikan Buku Teks yang Berkelanjutan



## Evaluasi Berkala

Melakukan evaluasi reguler terhadap efektivitas buku teks.



## Umpan Balik Mahasiswa

Mengumpulkan umpan balik dari mahasiswa secara berkala.



## Revisi dan Perbaikan

Melakukan revisi dan perbaikan buku teks berdasarkan umpan balik.

# Pengembangan Buku Teks Kolaboratif dengan Fakultas dan Mahasiswa

1

## Pembentukan Tim

Membentuk tim yang terdiri dari fakultas, mahasiswa, dan pakar bidang terkait.

2

## Proses Kolaboratif

Menyelenggarakan lokakarya, diskusi, dan sesi brainstorming bersama.

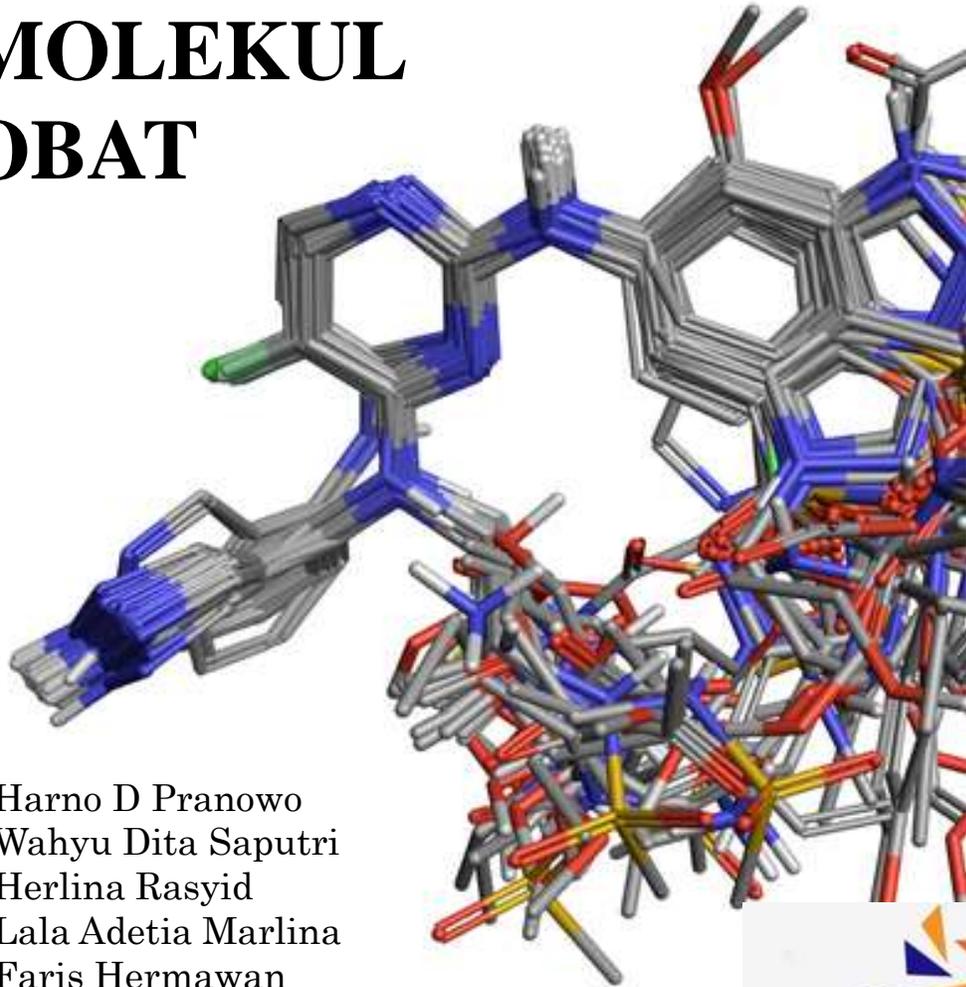
3

## Pengembangan Konten

Membuat buku teks yang mencerminkan berbagai perspektif dan kebutuhan.



# DESAIN MOLEKUL OBAT



Harno D Pranowo  
Wahyu Dita Saputri  
Herlina Rasyid  
Lala Adetia Marlina  
Faris Hermawan  
Ichsanul Arif  
Muthia Rahayu Iresha  
Gerry Nugraha  
Agus Dwi Ananto  
Radite Yogaswara

**COMING  
SOON!**



*antara lokomotif dan gerbong*



# Komersialisasi Buku Perguruan Tinggi



## Pendanaan

Memperoleh keuntungan dari penjualan buku untuk mendukung kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.



## Publikasi

Meningkatkan visibilitas dan reputasi perguruan tinggi melalui publikasi buku berkualitas.



## Pengembangan

Memperoleh dana untuk pengembangan buku dan program pendidikan yang lebih berkualitas.



## Pengakuan

Memperoleh pengakuan atas kualitas buku dan kontribusi terhadap pengembangan pendidikan tinggi.

# Strategi Pemasaran dan Distribusi Buku

## Promosi

Membuat strategi promosi yang efektif, seperti seminar, workshop, dan media sosial.

## Distribusi

Membangun jaringan distribusi yang luas, termasuk toko buku, perpustakaan, dan platform e-commerce.

## Pemasaran Digital

Memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan visibilitas dan jangkauan buku.



# Sumber Daya Pendidikan Terbuka (OER) sebagai Solusi

(OER = *Open Educational Resources*)

Akses Gratis

OER tersedia secara gratis, mengurangi biaya buku teks bagi mahasiswa.

Konten Terbuka

OER memungkinkan adaptasi dan revisi konten, meningkatkan relevansi dan kualitas.

Kolaborasi

OER mendorong kolaborasi dalam pengembangan dan penyebaran konten pendidikan.

# Publikasi dan Distribusi Buku



## Strategi Pemasaran

Melakukan promosi dan pemasaran buku melalui berbagai media, seperti website, media sosial, dan acara.



## Peluncuran Buku

Melakukan peluncuran buku untuk memperkenalkan buku kepada publik dan media.



## Penjualan dan Distribusi

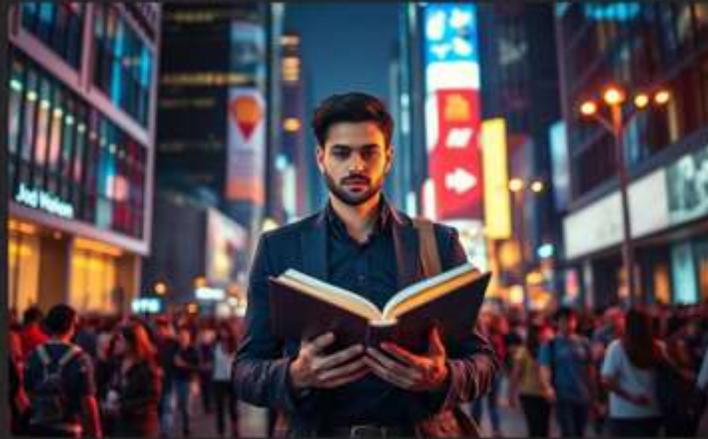
Mendistribusikan buku melalui berbagai saluran, seperti toko buku, platform online, dan perpustakaan.

# Mempromosikan dan Memonetisasi Buku Anda



## Website

Buat website untuk mempromosikan buku Anda dan menjualnya secara online.



## Media Sosial

Gunakan platform media sosial untuk menyebarkan informasi tentang buku Anda.



## Acara

Berpartisipasilah dalam acara buku dan konferensi untuk mempromosikan karya Anda.

# Promosi lewat Pameran Buku “Frankfurt Book Fair”

**UGM PRESS**  
FRANKFURTER BUCHMESSE Indonesia

## UGM PRESS ACHIEVEMENT IN FRANKFURT BOOK FAIR 2015

14 - 18 October, 2015

- 1 UGM Press signed co-publishing agreement with **Springer Nature**.
- 2 UGM Press attended **International Convention of University Presses** as the representative of Indonesian University Publishers Association.
- 3 UGM Press established partnership with **Goethe Universität** in enriching references of Southeast Asia studies.

[www.ugm.press.ugm.ac.id](http://www.ugm.press.ugm.ac.id)



**UGM PRESS** FRANKFURTER BUCHMESSE Indonesia

UGM PRESS WILL BE PRESENT AT THE

# FRANKFURT BOOK FAIR 2015

14 - 18 October 2015

UGM PRESS BOOTH:  
INDONESIA COLLECTIVE STAND  
HALL 4.0 C.80

UGM PRESS  
*Open the World*

*Terimakasih atas perhatiannya.....*



*Menulis buku....yuk  
Menulis buku (lagi) yuk  
Menulis banyak buku yuk*

*Saling mengiklankan buku karya :  
Ranar Pradipto dan Harno Depe di acara  
Jambore Nasional Fotografer Indonesia  
(JNFI 2024), Danau Beratan, Bedugul, Bali,  
18-20 Oktober 2024*