



**YAYASAN ADI UPAYA (YASAU)
POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI FARMASI**



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Pharmapreneur	FPA-411	Mata Keilmuan dan Keterampilan	2 (1 T, 1P)	4	13 Januari 2025
	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Ka. PRODI
	 apt. Febriana Astuti, M.Farm		 apt. Febriana Astuti, M.Farm		 apt. Febriana Astuti, M.Farm

Pembelajaran (CP) Catatan: S : Sikap P : Pengetahuan KU: Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CPL-PRODI S1-S13	<p>1. Sikap dan Tata Nilai (S1-S13):</p> <ol style="list-style-type: none"> Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religius (S1) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2) Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik (S3) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa (S4) Menghargai keaneka ragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain(S5) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S6) Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial terhadap masyarakat dan lingkungan (S7) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupn bermasyarakat dan bernegara (S8) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan (S9) Menunjukkn sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S10) Mampu bertanggung gugat terhadap praktik profesional meliputi kemampuan menerima tanggung jawab terhadap keputusan dan tindakan profesional sesuai dengan lingkup praktik dibawah tanggungjawabnya, dan hukum/peraturan perundangan (S11) Mampu melaksanakan praktik Farmasi dengan prinsip etis dan peka budaya sesuai dengan Kode Etik Tenaga Teknis Kefarmasian Indonesia (S12)
--	--------------------------------	--

	<p>P3, P4, P5, P7, P8, P10, P11, P12, P13</p> <p>KU1, KU6, KU7, KU8</p> <p>KK1, KK3, KK4, KK5, KK6</p>	<p>m. Memiliki sikap menghormati hak privasi, nilai budaya yang dianut dan martabat klien, serta bertanggung jawab atas kerahasiaan dan keamanan informasi tertulis, verbal dan elektronik yang diperoleh dalam kapasitas sesuai dengan lingkup tanggung jawabnya (S13)</p> <p>2. Pengetahuan (P3, P4, P5, P7, P8, P10, P11, P12, P13) :</p> <ol style="list-style-type: none"> Menguasai konsep teoritis Farmasetika, Farmakologi, Farmakognosi dan Manajemen Farmasi (P3) Menguasai etika, hukum dan standar pelayanan farmasi sebagai landasan dalam memberikan pelayanan kefarmasian (P4) Menguasai konsep dan prinsip “Patient Safety” (P5) Menguasai konsep teoritis dan prosedur manajemen dan distribusi perbekalan farmasi (P7) Menguasai jenis dan manfaat penggunaan perbekalan farmasi dan alat kesehatan (P8) Menguasai teknik pengumpulan, klasifikasi dan dokumentasi informasi kefarmasian (P10) Menguasai konsep, prinsip dan teknik komunikasi dalam pelaksanaan pelayanan kefarmasian (P11) Menguasai konsep, prinsip dan teknik penyuluhan sebagai upaya promosi kesehatan bagi masyarakat (P12) Menguasai Kode Etik Tenaga Teknik Kefarmasian, pengetahuan faktual tentang hukum dalam bidang farmasi (P13) <p>3. Keterampilan Umum (KU1, KU6, KU7, KU8) :</p> <ol style="list-style-type: none"> Menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dengan menganalisis data serta metode yang sesuai dan dipilih dari beragam metode yang sudah maupun belum baku dan dengan menganalisis data (KU1) Melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggungjawabnya (KU6) Melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri (KU7) Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan (KU8) <p>4. Keterampilan Khusus (KK1, KK3, KK4, KK5, KK6) :</p> <ol style="list-style-type: none"> Mampu menyelesaikan pelayanan resep (penerimaan, skrining administrasi, penyiapan dan percikan sediaan farmasi dan pemberian informasi), pelayanan swamedikasi, pengelolaan sediaan farmasi, alat kesehatan, bahan medis habis pakai, dan pekerjaan teknis farmasi klinik sesuai dengan etik dan aspek legal yang berlaku (KK1) Mampu melakukan pekerjaan produksi sediaan farmasi yang meliputi menimbang, mencampur, mencetak, mengemas dan menyimpan mengacu pada cara pembuatan yang baik (<i>good manufacturing practice</i>) sesuai dengan aspek legal yang berlaku (KU3) Mampu membantu melakukan pengumpulan data, pengolahan data dan menyusun laporan kasus dan atau laporan kerja sesuai dengan ruang lingkup penelitian kefarmasian (KU4) Mampu menyampaikan informasi terkait pelayanan kefarmasian melalui komunikasi yang efektif baik untuk interpersonal maupun profesional kepada pasien, sejawat, apoteker, praktisi kesehatan lain dan masyarakat sesuai dengan kewenangan yang menjadi tanggungjawabnya (KU5) Mampu memberikan penyuluhan kesehatan, khususnya bidang kefarmasian (KU6)
--	---	---

	CP - MK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pharmapreneurship. 2. Mahasiswa memahami aspek legal dan regulasi dalam bisnis farmasi. 3. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis (business plan) dalam bidang farmasi. 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha di bidang farmasi. 5. Mahasiswa mampu mengembangkan inovasi dalam produk farmasi berbasis kewirausahaan. 6. Mahasiswa mampu mempresentasikan dan mengevaluasi kelayakan usaha farmasi
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam kewirausahaan farmasi (pharmapreneurship). Mahasiswa akan memahami konsep dasar bisnis farmasi, pengelolaan usaha, inovasi dalam produk farmasi, regulasi usaha farmasi, serta perencanaan dan studi kelayakan usaha farmasi. Mata kuliah ini mencakup praktik penyusunan rencana bisnis farmasi serta simulasi pengelolaan usaha farmasi kecil dan menengah.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Kewirausahaan dan Pharmapreneurship 2. Peluang usaha di bidang Farmasi 3. Regulasi perizinan usaha dibidang farmasi (Toko obat berizin ,Apotek, usaha obat herbal dan kosmetik) 4. Pendaan dan manajemen keuangan 5. Busines plan dan Studi kelayakan usaha 6. Branding dan packaging 7. Inovasi dalam usaha dibidang farmasi 	
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Management Sciences for Health (2012). MDS-3: Managing Access to Medicines and Health Technologies, Chapter IV. Arlington, VA: management Science for Health Drug Supply, Kumarian Press 2. Purwoastuti TE dan Walyani ES (2015). Perilaku Kesehatan dan softskills Kesehatan, Panduan untuk tenaga kesehatan, Pustaka Baru Press, Yogyakarta 3. Baruch Fischhoff PhD, Noel T. Brewer PhD, & Julie PhD, editors (2012). Communicating Risk and Benefits: An Evidence-Based User's Guide, FDA Department of Health & Human Services-USA 4. Schwartz LM; Woloshin S (2013). The Drug Facts Box: Improving the communication of prescription drug information, PNAS, August 20, vol 1. 5. Modul kuliah perilaku S2 IKM FK UGM 2016. 7. Yosef Wijoyo (2017). Buku Ajar Pelayanan Kefarmasian di Komunitas. Penerbit PT Kanisius, Yogyakarta 8. Modul Kuliah PIO S2 IKM FK UGM, 2016 <p>Pendukung : Internet (<i>e-book</i> atau jurnal hasil penelitian)</p>	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras
	Video	LCD, proyektor, papan tulis
Team Teaching	apt. Febriana Astuti, M.Farm	
Matakuliah Syarat	-	

Evaluasi Pembelajaran dan Penilaian	Sistem Evaluasi		
	Penilaian prestasi belajar meliputi penilaian akumulatif dari komponen berikut :		
	1. Kehadiran	10	%
	2. UTS	30	%
	3. UAS	35	%
4. Tugas	25	%	
	Penilaian		
	Penilaian hasil akhir belajar menggunakan skala ordinal sebagai berikut:		
	Nilai Angka	Nilai Huruf	Harkat
	80-100	A	4
	70-79,99	B	3
	60-69,99	C	2
	50-59,99	D	1
	0-49,99	E	0
			Sebutan
			Sangat Baik
			Baik
			Cukup
			Kurang
			Sangat Kurang
	Remediasi		
	Bagi mahasiswa dengan absensi dan nilai yang tidak memenuhi syarat dapat dilakukan remediasi.		

Rencana Perkuliahan:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pert. Ke-	Sub Capaian Pembelajaran Mata kuliah	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	Waktu
1	Konsep Dasar Kewirausahaan	RPS dan kontrak kerja Teknik dasar komunikasi : 1. Pengertian kewirausahaan 2. Tujuan Kewirausahaan 3. Wirausaha dan kewirausahaan 4. Landasan kewirausahaan 5. Ciri dan watak kewirausahaan 6. Model analisis diri seorang wirausaha	Ceramah dan brain storming	1. Memperoleh informasi pengertian kewirausahaan. 2. Memperoleh informasi tentang tujuan kewirausahaan. 3. Memperoleh informasi tentang wirausaha dan kewirausahaan 4. Memperoleh informasi tentang landasas kewirausahaan 5. Ciri dan watak kewirausahaan 6. Model analisis diri seorang wirausaha	Mahasiswa mampu : 1. menjelaskan informasi pengertian kewirausahaan. 2. Menjelaskan informasi tentang tujuan kewirausahaan. 3. menjelaskan informasi tentang wirausaha dan kewirausahaan 4. menjelaskan informasi tentang landasas kewirausahaan 5. menjelaskan Ciri dan watak kewirausahaan 6. memahami Model analisis diri seorang wirausaha	Observasi	5%	100'

2	Sifat-sifat yang dimiliki Entrepreneur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat-sifat yang dimiliki entrepreneur meliputi :Percaya diri, Berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, keorisinilan, berorientasi masa depan 2. Konsep 10 D dari Bygrave 3. Kelemahan Wirausaha di Indonesia 4. Pemanfaatan waktu 	Ceramah dan brain storming	<p>Memperoleh informasi tentang</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat-sifat yang dimiliki entrepreneur meliputi :Percaya diri, Berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, keorisinilan, berorientasi masa depan 2. Konsep 10 D dari Bygrave 3. Kelemahan Wirausaha di Indonesia 4. Pemanfaatan waktu 	<p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan dan memahami sifat-sifat yang dimiliki entrepreneur meliputi :Percaya diri, Berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, keorisinilan, berorientasi masa depan 2. Memahami konsep 10 D dari Bygrave 3. Memahami dan menjelaskan kelemahan Wirausaha di Indonesia 4. Mampu memahami dan menerapkan pemanfaatan waktu 	Observasi	5%	100'
3	Karakteristik Pharmapreneur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik pharmapreneur 2. Faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan 3. Pharmapreneur sukses 	Ceramah, brainstorming, diskusi, praktik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperoleh informasi tentang karakteristik pharmapreneur 2. Memperoleh informasi tentang faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan pharmapreneur 3. Menyusun makalah tentang profil pharmapreneur yang sukses. 	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui dan memahami konsep dasar karakteristik pharmapreneur 2. Mengetahui dan memahami faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan pharmapreneur 3. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menyusun makalah tentang profil pharmapreneur yang sukses. 	Observasi Kuis	5%	100'
4	Menjelaskan tentang Perubahan dan Peranan Mindset	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya perubahan 2. Mindset, apakah bisa diubah? 	Ceramah, diskusi, praktik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami pentingnya perubahan. 2. Memahami mindset dan pola pikir seorang entrepreneur 	<p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami tentang pentingnya perubahan 2. Memahami pentingnya mindset bagi seorang 	Observasi simulasi	5%	100'

		3. Pola Pikir Entrepreneur		3. Studi Kasus dan Analisis Perubahan dan transformasi bisnis dibidang farmasi	<p>entrepreneur</p> <p>3. Memahami bagaimana pola pikir seorang entrepreneur</p> <p>4. Menyusun makalah tentang analisis perubahan dan transformasi bisnis dibidang kefarmasian</p>			
5	Identifikasi Peluang Usaha (Apotek, Toko Obat Berizin, dan Usaha Obat Herbal dan kosmetik)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar indentifikasi peluang usaha 2. Faktor yang mempengaruhi peluang usaha 3. Teknik indentifikasi usaha Apotek 4. Teknik indentifikasi Toko obat berizin 5. Teknik indentifikasi usaha Obat herbal dan kosmetik 	Ceramah, dikusi, mencermati video, praktik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperoleh informasi tentang komunikafarmasi 2. Mengkaji bekal dan pengetahuan pelayanan informasi obat 3. Observasi Lapangan dan wawancara ke apotek, toko obat, atau usaha herbal & kosmetik untuk memahami sistem bisnisnya 	<p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep dasar indentifikasi peluang usaha 2. Memahami faktor yang mempengaruhi peluang usaha 3. Memahami teknik indentifikasi usaha Apotek 4. Memahami teknis indentifikasi usaha TOB 5. Memahami Teknik indentifikasi usaha obat herbal dan kosmetik 6. Mampu Menyusun makalah peluang usaha di bidang kefarmasin 	Observasi	5%	100'
6-7	Menjelaskan tentang Perencanaan Usaha dan menyusun rencana usaha (business plan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian perencanaan usaha 2. Prinsip perencanaan usaha 3. Manfaat perencanaan usaha 4. Kegiatan dalam perencanaan 5. Komponen utama perencanaan usaha 	Dikusi, ceramah, penugasan, praktik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperoleh informasi Tdefinisi perencanaan usaha 2. Mengetahui prinsip perencanaan usaha 3. Memperoleh informasi tentang manfaat, kegiatan dan komponen utama perencanaan usaha. 4. Menyusun rencana usaha sederhana berdasarkan hasil observasi dan analisis. 	<p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami tentang definisi perencanaan usaha. 2. Memahami prinsip perencanaan usaha. 3. Memahami manfaat perencanaan usaha 4. Memahami kegiatan dalam perencanaan usaha 5. Memahami komponen utama perencanaan usaha. 6. Menyusun rencana usaha sederhana berdasarkan hasil observasi dan analisis. 	Observasi	5%	100'

8	UTS							
9	Menyusun Studi Kelayakan Usaha (Toko Obat Berizin dan Apotek)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian studi kelayakan usaha Apotek dan Toko Obat 2. Komponen dalam studi kelayakan usaha Apotek dan Toko Obat 	Ceramah, diskusi, latihan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. memperoleh informasi tentang definisi studi kelayakan usaha Apotek dan Toko Obat 2. memperoleh informasi Komponen dalam studi kelayakan usaha Apotek dan Toko Obat 	Mahasiswa mampu: <ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan definisi studi kelayakan usaha di Apotek dan Toko Obat 2. Menjelaskan dan memahami komponen dalam studi kelayakan usaha Apotek dan Toko Obat 	Kuis /tugas	10%	100'
10	Regulasi dan Perizinan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian perizinan 2. Alur Perizinan 3. Syarat pengurusan perizinan 	Ceramah diskusi, studi kasus	<ol style="list-style-type: none"> 1. memperoleh informasi tentang definisi perizinan 2. memperoleh informasi tentang Alur perizinan usaha Apotek dan Toko Obat 3. Memahami persyaratn yang digunakan dalam perizinan usaha di Apotek dan Toko Obat 	Mahasiswa mampu <ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan definisi Perizinan 2. memahami Alur perizinan pendirian Apotek dan Toko Obat 3. memahami syarat pengurusan perizinan pendirian Apotek dan Toko Obat 	Observasi Kuis/tugas	10%	100'
11	Manajemen Keuangan dan operasional Apotek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modal, investasi, dan strategi keuangan. 2. Pengelolaan stok obat dan SDM 	Ceramah, diskusi, dan simulasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperoleh informasi tentang modal, investasi dan strategi keuangan apotek. 2. Memperoleh infoemasi tentang pengelolaan stok obat dan SDM yang ada di Apotek. 	Mahasiswa mampu <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tentang modal, investasi, dan strategi keuangan di Apotek. 2. Memahami proses pengelolaan perbekalan kefarmasian yang ada di Apotek 3. Mampu mempraktikan tentang pengelolaan obat yang ada di Apotek 	Observasi Kusi/Tugas	10%	100'
12	Strategi Pemasaran dan Inovasi layanan farmasi Apotek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Branding, digital marketing, customer engagement 2. Telepharmacy, layanan homecare 	Ceramah, diskusi, dan simulasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendapatkan informasi tentang Branding, digital marketing, customer engagement 2. Mandapatkan informasi tentang layanan telepharmacy 	Mahasiswa mampu : <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami dan menjelaskan tentang Branding, digital marketing, customer engagement dalam strategi pemasaran farmasi 	Observasi	10%	100'

				dan homecare	2. Memahami dan menjelaskan tentang Inovasi layanan farmasi apotek seperti telepharmacy dan homecare			
13	Membuat perencanaan inovasi produk kosmetik, obat tradisional atau suplemen berijin BPOM secara mandiri dan maklon	Bahan Kajian Permenkes RI Nomor 1176/MENKES/PERNIII /2010 tentang Notifikasi Kosmetika	Diskusi studi kasus	Mahasiswa memperoleh informasi dan pedoman dalam menuat perencanaan inovasi produk kosmetik, obat tradisional atau suplemen berijin BPOM secara mandiri dan maklon	Mahasiswa mampu membuat perencanaan inovasi produk kosmetik, obat tradisional atau suplemen berijin BPOM secara mandiri dan maklon	Observasi Kuis/Tugas	10%	100'
14	Mensimulasikan alur pendaftaran produk ke BPOM (secara mandiri dan maklon)	Pendaftaran produk ke BPOM Bahan Kajian : Permenkes RI Nomor 1176/MENKES/PERN III/2010 tentang Notifikasi Kosmetika Peraturan Kepala BPOM Nomor 35 Tahun 2013 tentang Tata Cara Sertifikasi Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik	Presentasi, diskusi, penilaian	Mahasiswa memperoleh informasi tentang alur pendaftaran produk ke BPOM (secara mandiri dan maklon)	Mahasiswa mampu mensimulasikan alur pendaftaran produk ke BPOM (secara mandiri dan maklon)	Observasi	10%	100'
15	Mempresentasikan produk inovasi yang telah dibuat (PIRT, Toko Obat dan Kosmetik/Obat Tradisional/Suplemen) dengan simulasi pasar secara nyata	Penawaran produk pada konsumen di berbagai media Bahan Kajian : 1. Undang-undang Nomor 11 Tahun 2020 (Produk Halal) 2. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 (Hak Cipta)	Presentasi, diskusi, penilaian	Mamperoleh informasi terkait produk inovasi	Mahasiswa mampu mempresentasikan produk inovasi yang telah dibuat (PIRT, Toko Obat dan Kosmetik/Obat Tradisional/Suplemen) dengan simulasi pasar secara nyata dengan media presentasi secara langsung, sosial media, video iklan dll.	Observasi Kuis/Tugas	10%	100'

	dengan media presentasi secara langsung, sosial media, video iklan dll.	3. Jurnal penelitian formulasi produk 4. Artikel-artikel tentang PIRT, Toko Obat dan BPOM						
16	Ujian Akhir Semester	Materi sesi 11-15	Tertulis, cek point		Memahami materi sesi 11-15 melalui ujian tertulis			100'