

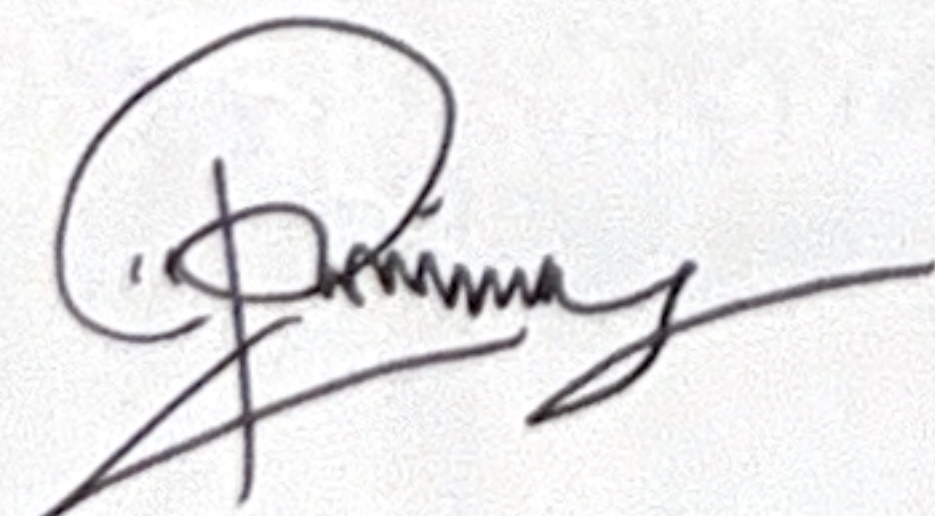


POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO YOGYAKARTA
KONTRAK PERKULIAHAN

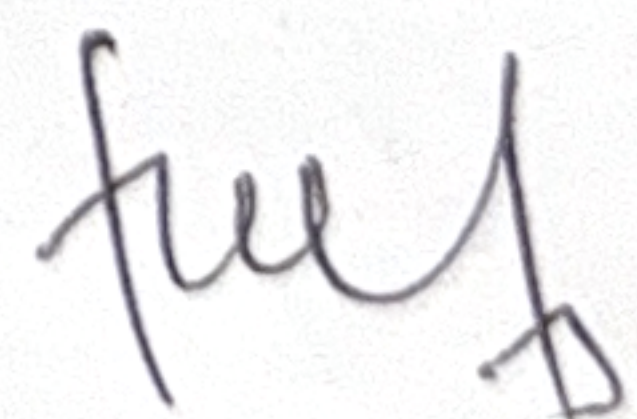
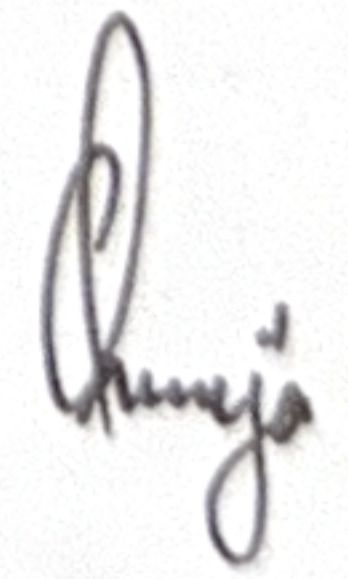
Nama Dosen Pengampu	1. Marisa Elfina, S.T.Gizi., M.Gizi 2. Chintya Wulandarie, S.Gz., M.Gz	
Mata Kuliah	Kewirausahaan	
Kelas	D.106.	
Program Studi	Gizi	
Semester	IV	
Tahun Akademik	2026.	
Mekanisme Penilaian		Ketentuan lain yang harus dipenuhi
Item Penilaian	Bobot	1. Kehadiran kuliah teori mahasiswa minimal 75% dari total tatap muka. 2. Kehadiran kuliah praktek mahasiswa 100%. 3. Seluruh tugas harus dikumpulkan. 4. 5. 6. 7.
- Ujian Akhir	25.....%	
- Ujian Tengah Semester	25.....%	
- Tugas/Kuis	30.....%	
- Kehadiran	10.....%	
- Sikap	10.....%	
-	%.....	
-	%.....	
-	%.....	
TOTAL	100%	
Hal-hal yang perlu disampaikan		

Yogyakarta,

Perwakilan Mahasiswa


(Ricky SATRIA.D.)

Dosen Pengampu


(Marisa. E.)

(Chintya. w)



YAYASAN ADI UPAYA (YASAU)
POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO

Jalan Majapahit (Janti) Blok R Lanud Adisutjipto Yogyakarta
Website: poltekkesadisujipto.ac.id, Email : admin@poltekkesadisujipto.ac.id



DAFTAR HADIR PESERTA KULIAH

Mata Kuliah : [GIZ-547/A] Kewirausahaan
Jadwal : Selasa, 14:00 - 16:30, G106
Dosen Pengasuh : MARISA ELFINA
Chintya Wulandarie

Semester : Semester Genap 2025/2026
Jumlah Peserta : 13

NO.	NO. INDUK	NAMA	TANGGAL & PARAF MAHASISWA												
			24/26	3/26	10/26	17/26	24/26	31/26	7/26	14/26	21/26	28/26	4/26	11/26	18/26
1	24220001	DAHLIA DAMAYANTI PASARIBU													
2	24220002	NICO RESTU FRANSEDA													
3	24220003	JENY VERA NURJANAH													
4	24220004	DESY ARUM PURBASARI													
5	24220005	VERLYTA AMELIASARI													
6	24220006	GITHA EKA NATHALIA													
7	24220007	HAFIZAH SYAHARANI AZ ZAHRA													
8	24220008	AGUNG SETIAJI													
9	24220009	FERENDY NASHORUDDIN FIRMANSYAH													
10	24220010	ASDI DWI KUSUMA													
11	24220011	RAFLY AKBAR ARDIANSYAH													
12	24220012	RICKY SATRIA DARMAWAN													
13	24220013	RUKMIAH													
PARAF DOSEN															

- PERHATIAN :
- 1. Mahasiswa Dilarang Menambah Nama Pada Lembar Absen Yang Telah Disediakan
 - 2. Mahasiswa Yang Tidak Mengumpulkan Kartu Rencana Studi Tidak Berhak Mengikuti Perkuliahan
 - 3. Mahasiswa Yang Namanya Tidak Tercantum Dalam Lembar Absen Kehadirannya Dianggap Alpa
 - 4. Kehadiran Kurang Dari 75% Mahasiswa Tidak Dapat Mengikuti Ujian Semester

Yogyakarta,
Ketua program Studi

NIDN.

POLITEKNIK KESEHATAN TNU ADISUTJIPTO

CATATAN KEGIATAN PROSES
PEMBELAJARAN

Mata Kuliah/Kode MK/SKS
Semester/Tahun Ajaran
Prasyarat dari Mata Kuliah
Dosen dan Paraf Dosen
Kelas
Jumlah Mahasiswa

: Kewirausahaan /Gz. 547/ 2 SKS
: Genap / Tahun Ajaran 2025/2026
: :
: :
: 106
: 13 mahasiswa

Minggu Ke	Rencana Program (sesuai RPP/silabus)	Pelaksanaan			Tugas dan Bobot	Jumlah Mahasiswa	Paraf Dosen	Paraf Mahasiswa
		Tanggal	Jam	Materi Kegiatan				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9
1	Kewirausahaan	24 - 02 - 2026	14.00 - 15.30		7%	13		
2	Ide Kreatif dan Peluang Usaha	3 - 03 - 2026	14.00 - 15.30		7%	13		
3	Kewirausahaan Bidang Gizi	10 - 03 - 2026	14.00 - 15.30		7%	12		
4	Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan	31 - 03 - 2026	14.00 - 15.30		8%	12		
5	Konsep UKM, Konsep bisnis dibidang Jasa	07 - 04 - 2026	14.00 - 15.30		7%	12		
6	Etika Bisnis dsn Bisnis Life Skill	14 - 04 - 2026	14.00 - 15.30		7%	13		
7	Perencanaan & Pengelolaan Organisasi/Korporasi	14 - 04 - 2024	14.00 - 15.30		7%	13		
UTS								
9	Perijinan Kerja Ijin Edar	12 - 05 - 2026	14.00 - 15.30		7%	13		
10	Sertifikasi Halal	19 - 05 - 2026	14.00 - 15.30		7%	13		
11	Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha	02 - 06 - 2026	14.00 - 15.30		7%	13		
12	Penentuan Harga Jual & Strategi Pemasaran Usaha	02 - 06 - 2026	14.00 - 15.30		8%	13		
13	Membangun Networking	09 - 06 - 2026	14.00 - 15.30		7%	13		
14	Rintisan Kewirausahaan & Kreativitas Pengembangan Usaha - Project Based Learning	16 - 06 - 2026	14.00 - 15.30		7%	13		
15	Rintisan Kewirausahaan & Kreativitas Pengembangan Usaha - Project Based Learning	23 - 06 - 2026	14.00 - 15.30		7%	13		
UAS								

Dosen Pengampu

Mengetahui,
Ka Prodi D3 Gizi

Marisa Elfina, S. T. Gizi., M. Gizi
NIP. 011808013

DATA NILAI

Periode : 2025/2026 Genap
Prodi Kelas : D3/D3 Gizi
Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kelas : Reguler A
Status : Terpublikasi, Terkunci
Pengajar : MARISA ELFINA
Chintya Wulandarie

No	NIM	Nama	NILAI AKHIR (100%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	24220001	DAHLIA DAMAYANTI PASARIBU		79.88	3	B
2	24220002	NICO RESTU FRANSEDA		75.44	3	B
3	24220003	JENY VERA NURJANAH		85.84	4	A
4	24220004	DESY ARUM PURBASARI		86.74	4	A
5	24220005	VERLYTA AMELIASARI		81.48	4	A
6	24220006	GITHA EKA NATHALIA		84.84	4	A
7	24220007	HAFIZAH SYAHARANI AZ ZAHRA		83.84	4	A
8	24220008	AGUNG SETIAJI		87.54	4	A
9	24220009	FERENDY NASHORUDDIN FIRMANSYAH		84.12	4	A
10	24220010	ASDI DWI KUSUMA		84.81	4	A
11	24220011	RAFLY AKBAR ARDIANSYAH		79.16	3	B
12	24220012	RICKY SATRIA DARMAWAN		79.16	3	B
13	24220013	RUKMIAH		83.28	4	A
Rata-rata			0	82.78	3.69	A

Ketua Program Studi

Dosen Pengampu

Marisa Elfina, S.T.Gizi,M.Gizi

MARISA ELFINA
Chintya Wulandarie



**YAYASAN ADI UPAYA (YASAU)
POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI GIZI**



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Kewirausahaan		GZ 317		2	4	Februari 2020
OTORASI		Dosen Pengembangan RPS		Koordinator PJMK		Ka. PRODI
						
		Marisa Elfina, S.T.Gizi., M.Gizi.		Marisa Elfina, S.T.Gizi., M.Gizi.		Siska, S.Gz, M.Gizi.
Capaian	CPL-PRODI					
Pembelajaran (CP)	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	S8					
	S9					
	P2					
Catatan:	P2	Menguasai prinsip-prinsip ilmu gizi dan penyakit terkait gizi masyarakat, surveilans gizi, pangan, komunikasi, kegiatan program gizi, pemasaran produk program gizi, sosial dan antropologi, dan humaniora untuk dapat melaksanakan pelayanan gizi tidak kompleks sesuai asuhan gizi terstandar (PAGT)/ NCP.				
S : Sikap						
P :						
Pengetahuan	P3	Menguasai prinsip-prinsip ilmu gizi dan dietetik, pangan, komunikasi, penyuluhan gizi, hygiene sanitasi, penyelenggaraan makanan pada klien dan upaya wirausaha, dan humaniora, untuk dapat melaksanakan pelayanan gizi institusi dan kedirgantaraan sesuai asuhan gizi terstandar (PAGT)/ NCP.				
KU:						
Keterampilan Umum	P4	Menguasai prinsip-prinsip ilmu gizi dan penyakit terkait gizi masyarakat, surveilans gizi, pangan, komunikasi, kegiatan program gizi, pemasaran produk program gizi, sosial dan antropologi, dan humaniora untuk dapat melaksanakan pengumpulan data dan pengolahan data secara deskriptif dalam membantu pelaksanaan penelitian dasar di bidang gizi dan kesehatan.				
KK :						
Keterampilan Khusus	KU5	Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya.				
	KU7	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri.				
	KK3	Mampu melakukan kegiatan penyelenggaraan makanan pada institusi dan kedirgantaraan untuk menyediakan makanan yang sehat dan aman guna pemenuhan kebutuhan gizi dan dietetik pada klien secara mandiri dalam kondisi normal maupun darurat sesuai prosedur tetap yang berlaku.				

	CP – MK	
	1 2	Mampu memahami konsep aspek pasar, operasional dan finansial Mahasiswa mampu berinovasi dalam studi kasus nyata, membuat bisnis plan, berkontribusi sesuai bidangnya dan berkerjasama antar berbeda bidang
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada mahasiswa dalam pengenalan potensi diri, mencari dan menciptakan peluang usaha, merencanakan, mengevaluasi, resiko dan kegagalan wirausaha, jalan keluar dari kegagalan dan menjalin kemitraan dalam pengembangan usaha. Sub materi yang akan dibahas meliputi definisi kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha serta berani mencoba berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digeluti. Pelaksanaan perkuliahan dilakukan dengan metode pemaparan, diskusi dan praktek sehingga mahasiswa diharapkan terlibat aktif dalam kegiatan perkuliahan. Indikator pencapaian kompetensi diketahui melalui penilaian tertulis dan non tes. Penilaian tes berupa tugas terstruktur, sedangkan penilaian non tes berupa keaktifan mahasiswa dalam diskusi kelompok.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Konsep dasar kewirausahaan 2. Aspek pasar dan pemasaran 3. Peluang bisnis 4. Kreativitas dan inovasi 5. Memunculkan ide bisnis 6. Analisis SWOT usaha 7. Profil wirausahawan dan kisah sukses wirausaha 8. Kepemimpinan usaha 9. Aspek teknis dan operasi 10. Aspek keuangan dan konsep studi waralaba 11. Aspek sumber daya manusia 12. Membangun jaringan bisnis 13. Etika bisnis	
Pustaka	Utama : Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur sukses. Jakarta; Prestasi Pustaka Publisher Sarosa, Pietra. 2005. Becoming Young Entrepreneur. Jakarta; Elex Media Komputindo Pendukung : Internet (e – book atau jurnal hasil penelitian)	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras
	-	LCD, Laptop, whiteboard
Team Teaching	Marisa Elfina, S.T.Gizi., M.Gizi.; Fitria Dhenok Palupi, S.ST., M.Gz.	
Matakuliah Syarat	-	

Evaluasi Pembelajaran dan Penilaian

Sistem Evaluasi

Penilaian praktikum meliputi penilaian akumulatif dari komponenen berikut

1. Kehadiran

10%

2. Kuis

10%

3. Laporan

20%

4. Ujian Akhir Semester (Praktikum)

60%

Kehadiran tidak boleh kurang dari 100% dari sesi mata kuliah. Kehadiran yang kurang dari 100% tidak diijinkan untuk mengikuti ujian akhir.

Penilaian

Penilaian hasil akhir belajar menggunakan skala ordinal sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Harkat	Sebutan
80-100	A	4	Sangat Baik
65-79,99	B	3	Baik
55-64,99	C	2	Cukup
40-54,99	D	1	Kurang
0-39,99	E	0	Sangat Kurang

Mg Ke -	Sub CPMK (Sbg Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Bentuk/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	Waktu
1, 2	- Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan - Mahasiswa mampu membedakan wirausaha dan kewirausahaan	Konsep dasar kewirausahaan 1. Pengertian kewirausahaan 2. Pengertian wirausaha 3. Karakteristik dan faktor resiko dalam kewirausahaan 4. Perbedaan wirausaha dan kewirausahaan	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa	1. Mahasiswa mampu menjelaskan kewirausahaan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian wirausaha 3. Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik dan faktor resiko dalam kewirausahaan	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'

				membedakan wirausaha dan kewirausahaan	4. Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan wirausaha dan kewirausahaan			
2	- Mahasiswa mampu memahami aspek pasar dan pemasaran dalam studi kelayakan bisnis - Mahasiswa mampu memahami pasar potensial, market share, strategi pemasaran dalam studi kelayakan bisnis	Aspek Pasar dan pemasaran 1. Aspek pasar 2. Pasar potensial 3. Market share 4. Strategi pemasaran	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa mampu memahami aspek pasar dan pemasaran dalam studi kelayakan bisnis 5. Mahasiswa mampu memahami pasar potensial, market share, strategi pemasaran	1. Mahasiswa mampu menjelaskan aspek pasar 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pasar potensial 3. Mahasiswa mampu menjelaskan market share 4. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi pemasaran	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'

				dalam studi kelayakan bisnis				
3	- Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis yang ada disekitarnya - Mahasiswa mampu memunculkan ide bisnis	Peluang bisnis 1. Pengertian peluang bisnis 2. Unsur-unsur peluang bisnis baru 3. Mengidentifikasi peluang bisnis 4. Analisis Peluang usaha 5. Jenis usaha yang sesuai dengan kepribadian	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis yang ada disekitarnya 5. Mahasiswa mampu memunculkan ide bisnis	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengetahuan peluang bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan unsur-unsur peluang bisnis baru 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis 4. Mahasiswa mampu menganalisis peluang bisnis 5. Mahasiswa mampu menganalisis jenis usaha yang sesuai dengan kepribadian	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'
4, 5	- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kreativitas dan inovasi - Mahasiswa mampu berlatih cara berfikir	Kreativitas dan inovasi 1. Pengertian kreatifitas dan inovatif 2. Ide berpikir kreatif dan inovatif 3. Melatih cara	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kreatifitas dan inovatif 2. Mahasiswa mampu menganalisis ide	Tugas (laporan)	8%	P= 2 x 170'

	kreatif	berpikir kreatif 4. Latihan berpikir kreatif		ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Menjelaskan pengertian kreativitas dan inovasi 5. Berlatih cara berfikir kreatif	kreatif dan inovatif 3. Mahasiswa mampu melatih cara berpikir kreatif 4. Mahasiswa mampu berpikir kreatif			
6	- Mahasiswa mampu menemukan cara untuk memunculkan ide bisnis - Mahasiswa mampu memunculkan ide bisnis melalui beberapa sumber	Memunculkan ide bisnis 1. Pengertian ide bisnis 2. Cara menggali ide bisnis 3. Cara kreatif melihat ide 4. Teknik mendapatkan ide	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa mampu menemukan cara untuk memunculkan ide bisnis 5. Mahasiswa mampu memunculkan ide bisnis	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian ide bisnis 2. Mahasiswa mampu menganalisis cara menggali ide bisnis 3. Mahasiswa mampu melatih cara kreatif melihat ide 4. Mahasiswa mampu menganalisis teknik mendapatkan ide	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'

				melalui beberapa sumber				
7	- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian analisis SWOT - Mahasiswa mampu membuat analisis SWOT usaha	Analisis SWOT usaha 1. Pengertian analisis SWOT 2. Tahapan analisis SWOT	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian analisis SWOT 5. Mahasiswa mampu membuat analisis SWOT usaha	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian analisis SWOT 2. Mahasiswa mampu menganalisis tahapan analisis SWOT	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'
8	Ujian Tengah Semester (UTS) : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
9	- Mahasiswa mampu menjelaskan ciri-ciri wirausaha yang sukses - Mahasiswa	Profil wirausahawan dan kisah sukses wirausaha 1. Ciri-ciri wirausaha sukses	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa	1. Mahasiswa mampu menjelaskan ciri-ciri wirausaha sukses 2. Mahasiswa mampu	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'

	memiliki motivasi menjadi wirausaha - Mahasiswa memiliki mental (jiwa) wirausaha	2. Cara menjadi Wirausaha sukses		merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa mampu menjelaskan ciri-ciri wirausaha yang sukses 5. Mahasiswa memiliki motivasi menjadi wirausaha 6. Mahasiswa memiliki mental (jiwa) wirausaha	menganalisis cara menjadi wirausaha sukses (mencari profil wirausaha sukses) 3.			
10	- Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha - Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan manajer dan pemimpin - Mahasiswa mampu	Kepemimpinan usaha 1. Pengertian kepemimpinan 2. Perbedaan pemimpin dengan manajer 3. Kepemimpinan dalam konteks struktural 4. Gaya kepemimpinan 5. Pendekatan kepemimpinan	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kepemimpinan 2. Mahasiswa mampu membedakan pemimpin dengan manajer 3. Mahasiswa mampu menganalisis kepemimpinan dalam konteks struktural 4. Mahasiswa mampu menjelaskan gaya	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'

	menjelaskan teori kepemimpinan	model terkini 6. Sikap kepemimpinan yang harus dimiliki pengusaha		4. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha 5. Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan manajer dan pemimpin 6. Mahasiswa mampu menjelaskan teori kepemimpinan	kepemimpinan 5. Mahasiswa mampu menjelaskan kepemimpinan model terkini 6. Mahasiswa mampu menjelaskan sikap kepemimpinan yang harus dimiliki pengusaha 7. Kunjungan usaha			
11	- Memahami aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis - Memahami desain produk dan jasa, manajemen kualitas, dalam, perencanaan proses dan kapasitas, penentuan lokasi fasilitas dan pengangkutan bahan dan produk, lay out	Aspek teknis dan operasi 1. Desain produk dan jasa 2. Manajemen kualitas 3. Perencanaan proses dan kapasitas 4. Penentuan lokasi fasilitas dan pengangkutan bahan dan produk 5. Manajemen rantai pasokan 6. Manajemen persediaan	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Memahami aspek teknis dalam studi kelayakan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan desain produk dan jasa 2. Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen kualitas 3. Mahasiswa mampu menganalisis perencanaan proses dan kapasitas 4. Mahasiswa mampu menganalisis Penentuan lokasi fasilitas dan pengangkutan bahan dan produk	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'

	fasilitas perencanaan proses dan kapasitas, penentuan lokasi fasilitas dan pengangkutan bahan dan produk, lay out fasilitas, manajemen rantai pasokan, manajemen persediaan, penjadwalan dalam studi kelayakan bisnis	7. Penjadwalan produksi		bisnis 5. Memahami desain produk dan jasa, manajemen kualitas, dalam, perencanaan proses dan kapasitas, penentuan lokasi fasilitas dan pengangkutan bahan dan produk, lay out fasilitas perencanaan proses dan kapasitas, penentuan lokasi fasilitas dan pengangkutan bahan dan produk, lay out fasilitas, manajemen rantai pasokan, manajemen persediaan, penjadwalan dalam studi kelayakan bisnis	5. Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen rantai pasokan 6. Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen persediaan 7. Mahasiswa mampu menjelaskan penjadwalan produksi			
12	- Mahasiswa	Aspek keuangan	Diskusi, dan	1. Mahasiswa	1. Mahasiswa mampu	Tugas	8%	P= 2 x 170'

	mampu memahami aspek keuangan dalam studi kelayakan bisnis - Mahasiswa mampu memahami sumber dan penggunaan dana, modal kerja, biaya modal serta kriteria penilaian investasi dalam studi kelayakan bisnis - Mahasiswa mampu memahami konsep bisnis waralaba - Mahasiswa mampu memahami macam-macam waralaba	dan konsep bisnis waralaba 1. Laporan keuangan 2. Studi kelayakan bisnis aspek keuangan 3. Pengertian waralaba 4. Jenis-jenis waralaba 5. Keuntungan dan kerugian waralaba 6. Cara memilih waralaba yang baik	praktikum.	mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa mampu memahami aspek keuangan dalam studi kelayakan bisnis 5. Mahasiswa mampu memahami sumber dan penggunaan dana, modal kerja, biaya modal serta kriteria penilaian investasi dalam studi kelayakan bisnis 6. Mahasiswa	menjelaskan laporan keuangan 2. Mahasiswa mampu menganalisis studi kelayakan bisnis aspek keuangan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian waralaba 4. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis waralaba 5. Mahasiswa mampu menganalisis keuntungan dan kerugian waralaba 6. Mahasiswa mampu menganalisis cara memilih waralaba yang baik	(laporan)		
--	---	---	-------------------	---	---	-----------	--	--

				mampu memahami konsep bisnis waralaba 7. Mahasiswa mampu memahami macam-macam waralaba				
13	- Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian sumber daya manusia - Mahasiswa mampu menjelaskan peran strategis sumber daya manusia dalam berbisnis - Mahasiswa mampu menjelaskan peran, fungsi, tugas, dan tanggung jawab divisi sumber daya manusia	Aspek sumber daya manusia 1. Pengertian manajemen sumber daya manusia 2. Tujuan manajemen sumber daya manusia 3. Divisi sumber daya manusia 4. Pengembangan dan evaluasi karyawan 5. Memberikan kompensasi dan proteksi pada pegawai 6. Peran dan fungsi sumber daya manusia dalam berbisnis 7. Pengelolaan SDM berbasis kompetensi	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian sumber daya manusia 5. Mahasiswa mampu menjelaskan peran strategis sumber daya	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian manajemen sumber daya manusia 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan manajemen sumber daya manusia 3. Mahasiswa mampu menjelaskan divisi sumber daya manusia 4. Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan dan evaluasi karyawan 5. Mahasiswa mampu menjelaskan pemberian kompensasi dan proteksi pada pegawai 6. Mahasiswa mampu	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'

				manusia dalam berbisnis 6. Mahasiswa mampu menjelaskan peran, fungsi, tugas, dan tanggung jawab divisi sumber daya manusia	menganalisis peran dan fungsi sumber daya manusia dalam berbisnis 7. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan SDM berbasis kompetensi			
14	- Mahasiswa mampu menjelaskan jaringan bisnis - Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun jaringan - Mahasiswa mampu menjelaskan cara memelihara jaringan	Membangun jaringan bisnis 1. Pengertian jaringan bisnis 2. Cara membangun jaringan 3. Memelihara jaringan	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa mampu menjelaskan jaringan bisnis 5. Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun jaringan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian jaringan bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan cara membangun jaringan 3. Mahasiswa mampu menganalisis cara memelihara jaringan	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'

				6. Mahasiswa mampu menjelaskan cara memelihara jaringan				
15	- Mahasiswa mampu memahami etika dalam berbisnis - Mahasiswa mampu memahami pelanggaran etika dalam bisnis	Etika Bisnis 1. Komponen etika bisnis 2. Manfaat etika bisnis bagi perusahaan 3. Pelanggaran etika bisnis	Diskusi, dan praktikum.	1. Mahasiswa mengkaji bahan kajian secara individu atau pun kelompok 2. Mahasiswa merespon sajian materi ajar. 3. Mahasiswa secara individu mengerjakan tugas 4. Mahasiswa mampu memahami etika dalam berbisnis 5. Mahasiswa mampu memahami pelanggaran etika dalam bisnis	1. Mahasiswa mampu menjelaskan komponen etika bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan cmanfaat etika bisnis bagi perusahaan 3. Mahasiswa mampu menganalisis pelanggaran etika bisnis	Tugas (laporan)	7%	P= 2 x 170'
16	Ujian Akhir Semester (UAS) : Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa							