



YAYASAN ADI UPAYA (YASAU)
POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI D3 GIZI



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Promosi Gizi		GIZ-563	Ilmu Kesehatan Masyarakat	2 (2 P)	VI	Februari 2026
OTORASI		Dosen Pengembangan RPS		PJKM		Ka. PRODI
		 Aisyah Fariandini, S.ST., M.Gz.		 Aisyah Fariandini, S.ST., M.Gz.		 Marisa Elfina, S.T.Gizi., M.Gizi.
Capaian Pembelajaran (CP) Catatan: S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CPL-PRODI					
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika				
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat				
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	S10	Menginternalisasi semangat, kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
	S11	Menunjukkan sikap dan perilaku profesional sebagai nutrisisionis terampil				
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur				
	KU3	Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan nya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggungjawab atas hasilnya secara mandiri				
	KU4	Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengkomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan				
KU5	Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya					
P4	Menguasai ilmu kesehatan masyarakat untuk melakukan pelayanan asuhan gizi, pelayanan program gizi dan pemberdayaan masyarakat, pelayanan penyelenggaraan akanan institus, edukasi, dan komunikasi efektif pada berbagai kondisi					

	KK4	Mampu berkomunikasi efektif dan memanfaatkan teknologi informasi dalam menggali dan bertukar informasi, melakukan edukasi dan promosi kepada individu, kelompok, masyarakat untuk mengatasi masalah gizi dan menggunakan berbagai bentuk media	
	CP - MK		
	1	Mahasiswa mampu merancang dan membuat media promosi gizi serta melaksanakan promosi gizi melalui berbagai metode penyampaian	
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini bertujuan memberikan keterampilan kepada mahasiswa dalam merancang dan membuat media promosi gizi serta melaksanakan promosi gizi melalui berbagai metode penyampaian. Sub materi yang akan dibahas dan didiskusikan dalam perkuliahan ini yaitu konsep dasar, tahapan pelaksanaan, prinsip dasar, model, metode, dan media promosi gizi serta implementasinya. Pelaksanaan kegiatan pembelajaran meliputi perkuliahan berupa praktikum dengan metode yang banyak melibatkan mahasiswa, seperti diskusi kelompok, <i>brainstorming</i> , <i>discovery learning</i> , dan <i>project based learning</i> sehingga mahasiswa diharapkan terlibat aktif dalam kegiatan perkuliahan. Evaluasi dilakukan melalui tugas-tugas terstruktur, praktikum, partisipasi mahasiswa dalam kelas, dan hasil project akhir mahasiswa. Penilaian tes berupa tugas terstruktur dan hasil praktikum akhir berupa proposal promosi gizi, sedangkan penilaian non tes berupa keaktifan mahasiswa dalam melaksanakan kinerja, dan diskusi kelompok.		
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Konsep dasar promosi gizi 2. Tahapan pelaksanaan promosi gizi 3. Prinsip dasar promosi gizi 4. Model promosi gizi 5. Metode promosi gizi 6. Media promosi gizi 7. Peran serta tenaga kesehatan dan stakeholder dalam promosi gizi 8. Implementasi promosi gizi (media cetak, media elektronik, media digital dan online, sasaran individu, sasaran kelompok, dan massal) 9. Evaluasi promosi gizi		
Pustaka	Utama : 1. Lestari, D.A, dkk. 2025. Buku Ajar Promosi Gizi. Penerbit: Optimal untuk Negeri. 2. Patimah, S. 2022. Pendidikan Gizi dan Promosi Kesehatan. Penerbit: Deepublish 3. Sunarsih, dkk. 2023. Promosi dan Penyuluhan Kesehatan. Penerbit: Tahta Media Grup Pendukung : Internet (jurnal hasil penelitian)		
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak		Perangkat Keras
	MS PowerPoint		Laptop, LCD projector, screen, whiteboard, modul praktikum
Team Teaching	Aisyah Fariandini, S.ST., M.Gz.		
Matakuliah Syarat	1. Konseling Gizi 2. Pendidikan dan Pelatihan Gizi		

Evaluasi Pembelajaran dan Penilaian

Sistem Evaluasi

Penilaian praktikum meliputi akumulatif dari komponen berikut.

1. Keaktifan / Sikap

10%

2. Pre-post test

15%

2. Kinerja

20%

3. Laporan

25%

4. Proyek Akhir Promosi Gizi

30%

Kehadiran tidak boleh kurang dari 100% dari sesi praktikum. Kehadiran yang kurang dari 100% tidak diijinkan untuk mengikuti ujian akhir praktikum.

Penilaian

Penilaian hasil akhir belajar menggunakan skala ordinal sebagai berikut:

Nilai Akhir	Nilai Huruf	Harkat	Sebutan
80-100	A	4	Sangat Baik
70-79,99	B	3	Baik
60-69,99	C	2	Cukup
50-59,99	D	1	Kurang
0-49,99	E	0	Sangat Kurang

Remediasi

Bagi mahasiswa dengan absensi dan hasil ujian yang tidak memenuhi syarat dapat dilakukan remediasi.

Rencana Perkuliahan								
Mg Ke-	Sub CPMK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Bahan Kajian/Pokok Bahasan	Bentuk/ Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	Waktu
1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar promosi gizi	1. Definisi promosi gizi 2. Tujuan promosi gizi 3. Pendekatan dalam promosi gizi	<i>Discovery learning</i> <i>Project based learning</i> - Diskusi kelompok - Studi kasus	1. Mahasiswa berdiskusi tentang dasar promosi gizi 2. Mahasiswa menganalisis pendekatan dalam promosi 3. Mahasiswa mempresentasikan hasil studi kasus 4. Mahasiswa berdiskusi dan tanya jawab	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Menjelaskan definisi promosi gizi 2. Menjelaskan tujuan promosi gizi 3. Menjelaskan pendekatan dalam promosi gizi 4. Menganalisis pendekatan dalam promosi gizi	- Studi kasus - Persentasi kelompok - Laporan studi kasus	7%	2x170'
2	Mahasiswa mampu menganalisis tahapan pelaksanaan promosi gizi	Tahapan pelaksanaan promosi gizi: 1. Identifikasi masalah dan analisis situasi 2. Perencanaan promosi gizi 3. Implementasi promosi gizi 4. Monitoring dan evaluasi promosi gizi	<i>Discovery learning</i> <i>Project based learning</i> - Diskusi kelompok - Studi kasus	1. Mahasiswa berdiskusi tentang tahapan pelaksanaan promosi gizi 2. Mahasiswa menganalisis tahapan pelaksanaan promosi gizi 3. Mahasiswa mempresentasikan hasil studi kasus 4. Mahasiswa berdiskusi dan	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Menjelaskan tahapan pelaksanaan promosi gizi 2. Menganalisis tahapan pelaksanaan promosi gizi	- Persentasi kelompok - Laporan studi kasus	7%	2x170'

				tanya jawab				
3	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip dasar promosi gizi	Prinsip dasar promosi gizi: 1. Prinsip partisipasi aktif masyarakat 2. Prinsip pendekatan multisektoral 3. Prinsip berbasis bukti ilmiah 4. Prinsip keberlanjutan program promosi gizi	• <i>Discovery learning</i> • <i>Project based learning</i> • Diskusi kelompok • Praktik	1. Mahasiswa melakukan analisis prinsip dasar promosi gizi dari studi kasus 2. Mahasiswa menyusun promosi gizi sesuai prinsip dasar 3. Mahasiswa berdiskusi dan tanya jawab	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Melakukan analisis prinsip dasar promosi gizi dari studi kasus 2. Menyusun promosi gizi sesuai prinsip dasar	• Presentasi kelompok • Laporan studi kasus • Proposal promosi gizi	7%	2x170'
4	Mahasiswa mampu menentukan model promosi gizi	Model promosi gizi: 1. <i>Health belief model</i> 2. <i>Theory of Planned Behavior</i> 3. <i>Social Kognitive Theory</i> 4. <i>Diffusion of Innovations Theory</i>	• <i>Discovery learning</i> • <i>Project based learning</i> • Diskusi kelompok • Praktik	1. Mahasiswa melakukan analisis model promosi gizi dari studi kasus 2. Mahasiswa menyusun promosi gizi sesuai model 3. Mahasiswa berdiskusi dan tanya jawab	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Melakukan analisis model promosi gizi dari studi kasus 2. Menyusun promosi gizi sesuai model	• Presentasi kelompok • Laporan studi kasus • Proposal promosi gizi	7%	2x170'
5	Mahasiswa mampu menentukan metode promosi gizi	Metode promosi gizi berdasarkan sasaran: 1. Individu 2. Kelompok 3. Massal	• <i>Discovery learning</i> • <i>Project based learning</i> • Diskusi kelompok • Praktik	1. Mahasiswa membuat promosi gizi dengan sasaran individu 2. Mahasiswa membuat promosi gizi	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Membuat promosi gizi dengan sasaran individu	• Presentasi kelompok • Proposal promosi gizi	7%	2x170'

				dengan sasaran kelompok 3. Mahasiswa membuat promosi gizi dengan sasaran massal 4. Mahasiswa mempresentasikan hasil praktikum 5. Mahasiswa berdiskusi dan tanya jawab	2. Membuat promosi gizi dengan sasaran kelompok 3. Membuat promosi gizi dengan sasaran massal			
6	Mahasiswa mampu membuat media promosi gizi	Media promosi gizi berdasarkan bentuk: 1. Media cetak 2. Media elektronik 3. Media digital dan online	• <i>Discovery learning</i> • <i>Project based learning</i> • Diskusi kelompok • Praktik	1. Mahasiswa membuat promosi gizi dengan media cetak 2. Mahasiswa membuat promosi gizi dengan media elektronik 3. Mahasiswa membuat promosi gizi dengan media digital dan online 4. Mahasiswa mempresentasikan hasil praktikum 5. Mahasiswa berdiskusi dan tanya jawab	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Membuat promosi gizi dengan media cetak 2. Membuat promosi gizi dengan media elektronik 3. Membuat promosi gizi dengan media digital dan online	• Presentasi kelompok • Proposal promosi gizi	7%	2x170'

7	Mahasiswa mampu menentukan strategi memilih model, metode, dan media untuk promosi gizi	Strategi pemilihan model, metode, dan media, berdasarkan: 1.Karakteristik audiens 2.Isi pesan 3.Sumber daya 4.Efisiensi biaya 5.Faktor budaya lokal	• <i>Discovery learning</i> • <i>Project based learning</i> • Diskusi kelompok • Praktik	1. Mahasiswa memilih model, metode, dan media promosi gizi yang sesuai 2. Mahasiswa mempresentasikan hasil praktikum 3. Mahasiswa berdiskusi dan tanya jawab	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Memilih model, metode, dan media promosi gizi yang sesuai	• Presentasi kelompok • Proposal promosi gizi	7%	2x170'
8	Ujian Tengah Semester (UTS) : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
9	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan dan menentukan solusi dalam promosi gizi	1. Tantangan dalam promosi gizi 2. Solusi dalam promosi gizi	• <i>Discovery learning</i> • <i>Project based learning</i> • Diskusi kelompok • Praktik	1. Mahasiswa menganalisis tantangan yang dapat terjadi ketika melakukan promosi gizi 2. Mahasiswa menentukan solusi untuk menghadapi tantangan dalam promosi gizi 3. Mahasiswa mempresentasikan hasil praktikum 4. Mahasiswa berdiskusi dan tanya jawab	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Menganalisis tantangan yang dapat terjadi ketika melakukan promosi gizi 2. Menentukan solusi untuk menghadapi tantangan dalam promosi gizi	• Presentasi kelompok • Proposal promosi gizi	7%	2x170'
10	Mahasiswa mampu menganalisis peran tenaga kesehatan	1. Peran tenaga kesehatan dalam promosi gizi	• <i>Discovery learning</i> • <i>Project</i>	1. Mahasiswa menganalisis peran tenaga	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa	• Presentasi kelompok	7%	2x170'

	dan stakeholder dalam promosi gizi	2. Peran stakeholder dalam promosi gizi	<i>based learning</i> • Diskusi kelompok • Praktik	kesehatan dalam promosi gizi 2. Mahasiswa menganalisis dan stakeholder dalam promosi gizi 3. Mahasiswa mempresentasikan hasil praktikum 4. Mahasiswa berdiskusi dan tanya jawab	diharapkan dapat: 1. Menganalisis peran tenaga kesehatan dalam promosi gizi 2. Menganalisis dan stakeholder dalam promosi gizi	• Proposal promosi gizi		
11, 12, 13, dan 14	1. Mahasiswa mampu mengimplementasikan promosi gizi menggunakan media cetak, elektronik, maupun digital dan online 2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan promosi gizi menggunakan sasaran individu, kelompok, maupun massal	1. Media cetak 2. Media elektronik 3. Media digital dan online 4. Metode dengan sasaran individu 5. Metode dengan sasaran kelompok 6. Metode dengan sasaran massal	• <i>Discovery learning</i> • <i>Project based learning</i> • Diskusi kelompok • Praktik lapang	1. Mahasiswa melakukan promosi gizi menggunakan media cetak, elektronik, maupun digital dan online 2. Mahasiswa melakukan promosi gizi menggunakan sasaran individu, kelompok, maupun massal	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Melakukan promosi gizi menggunakan media cetak, elektronik, maupun digital dan online 2. Melakukan promosi gizi menggunakan sasaran individu, kelompok, maupun massal	• Presentasi kelompok • Hasil proyek	30%	4x2x170'
15	Mahasiswa melakukan evaluasi promosi gizi yang telah dilakukan	1. Tujuan evaluasi promosi gizi 2. Metode evaluasi promosi gizi	• <i>Discovery learning</i> • <i>Project based learning</i> • Diskusi	1. Mahasiswa menentukan metode evaluasi promosi gizi 2. Mahasiswa menyusun	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat: 1. Menentukan metode evaluasi	• Presentasi kelompok • Laporan promosi gizi	7%	2x170'

			- kelompok - Praktik lapang	penilaian evaluasi promosi gizi 3. Mahasiswa melakukan evaluasi promosi gizi 4. Mahasiswa menganalisis hasil evaluasi promosi gizi 5. Mahasiswa mempresentasikan hasil praktik 6. Mahasiswa berdiskusi dan tanya jawab	promosi gizi 2. Menyusun penilaian evaluasi promosi gizi 3. Melakukan evaluasi promosi gizi 4. Menganalisis hasil evaluasi promosi gizi				
16	Ujian Akhir Semester (UAS) : Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa								



POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO YOGYAKARTA
KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Dosen Pengampu	Aryeh fariandini, s. st., M. Gz.	
Mata Kuliah	Farmasi Gizi	
Kelas	D203	
Program Studi	Gizi	
Semester	VI	
Tahun Akademik	2025/2026	
Mekanisme Penilaian		Ketentuan lain yang harus dipenuhi
Item Penilaian	Bobot	
- Ujian Akhir	%	1. Kehadiran kuliah teori mahasiswa minimal 75% dari total tatap muka.
- Ujian Tengah Semester	%	2. Kehadiran kuliah praktek mahasiswa 100%.
- Tugas/Kuis	%	3. Seluruh tugas harus dikumpulkan.
- Kehadiran	%	4.
- Sikap	10.....%	5.
- Respons	50.....%	6.
- Aspek Praktikum	25.....%	7.
- Kinerja Praktikum	20.....%	
- Pre-Post test	15.....%	
TOTAL	100%	
Hal-hal yang perlu disampaikan		

Yogyakarta, 23 Feb 2026

Perwakilan Mahasiswa

(Notasya K. J.)

Dosen Pengampu

(Aryeh fariandini, s. st., M. Gz.)



POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO

Jalan Majapahit (Janti) Blok R Lanud Adisutjipto Yogyakarta
Website: poltekkesadisutjipto.ac.id, Email : admin@poltekkesadisutjipto.ac.id



DAFTAR HADIR PESERTA KULIAH

Mata Kuliah : [GIZ-563/A] Promosi Gizi
Jadwal : Senin, 08:00 - 11:20, G203
Dosen Pengasuh : Aisyah Fariandini, S.ST.,M.Gz.

Semester : Semester Genap 2025/2026
Jumlah Peserta : 25

NO.	NO. INDUK	NAMA	TANGGAL & PARAF MAHASISWA														
			23/10/23	24/10/23	25/10/23	26/10/23	27/10/23	28/10/23	29/10/23	30/10/23	31/10/23	01/11/23	02/11/23	03/11/23	04/11/23	05/11/23	06/11/23
1	23220001	MUTIARA DESTIN PARENDRA															
2	23220002	NATASYA KRISTINA IYUNG KIYEN															
3	23220003	SEPTI SUSILOWATI															
4	23220004	NADIRA APRIANA DEWI															
5	23220005	DESTILA ARUM DELIMA															
6	23220006	AWALIA KHOIRUN NISA															
7	23220008	NAJWA LATIFAH															
8	23220009	MUHAMMAD FARHAN ARIZA															
9	23220010	LAELI PURNAMA SARI															
10	23220011	LATHIFAH NURAINI															
11	23220012	SALMA AZZAHRA PUTRI SUSENO															
12	23220013	SANIA SALSABILLA YONANDA															
13	23220015	FASYA NANDA ALIYAH															
14	23220016	HELEN RISKI PURNAMA NOVITA PUTRI HARIAWATI															
15	23220017	BUDI TRIKUSWORD															
16	23220018	ALBERTUS FAJAR KRISMAHENDRA															
17	23220019	RIDHO HANDI WITRIATMOKO															
18	23220020	ANGGI KHOIRUL 'UMAH															
19	23220021	WAHYUDHY RAMADHAN															
20	23220022	MUHAMMAD AMIN															
21	23220023	REVA PERMATA PUTRI															
22	23220024	BAMBANG INDRA PRANATA															
23	23220025	SHELLA DANIAN AL FITRI															
24	23220026	ANANDITA PUTRI ANDRIYANI															
25	23220027	GINADA DWI WAHYUDIANTARI															
PARAF DOSEN																	

- PERHATIAN :
1. Mahasiswa Dilarang Menambah Nama Pada Lembar Absen Yang Telah Disediakan
 2. Mahasiswa Yang Tidak Mengumpulkan Kartu Rencana Studi Tidak Berhak Mengikuti Perkuliahan
 3. Mahasiswa Yang Namanya Tidak Tercantum Dalam Lembar Absen Kehadirannya Dianggap Alpa
 4. Kehadiran Kurang Dari 75% Mahasiswa Tidak Dapat Mengikuti Ujian Semester



Yogyakarta,
Ketua program Studi

Marisa Elina, S.T.Giz, M.Giz
NIDN.0508069102

POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO

CATATAN KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN

Mata Kuliah Kode MK SKS
Semester Tahun Ajaran
Prasyarat dari Mata Kuliah
Dosen dan Paraf Dosen
Kelas
Jumlah Mahasiswa

Promosi Gizi/GIZ/563 2 SKS
VI Tahun Ajaran 2025-2026
Aisyah Lariandini, S.Si., M.Giz
D203
mahasiswa

Minggu ke	Rencana Program (sesuai RPP/silabus)	Pelaksanaan		Tugas dan Absen	Jumlah Mahasiswa	Paraf Dosen	Paraf Mahasiswa
		Tanggal	Jam				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
1	Kontrak Kuliah, Konsep Dasar Promosi Gizi	23 Feb 2026	08.00-11.20	Kontrak Kuliah, Konsep Dasar Promosi Gizi	7%	7%	7%
2	Tahapan Pelaksanaan Promosi Gizi	2 Mar 2026	08.00-11.20	Tahap Pelaksanaan Promosi Gizi	7%	7%	7%
3	Prinsip Dasar Promosi Gizi	9 Mar 2026	08.00-11.20	Prinsip Dasar Promosi Gizi	7%	7%	7%
4	Model Promosi Gizi	30 Mar 2026	08.00-11.20	Model Promosi Gizi	7%	7%	7%
5	Metode Promosi Gizi	6 Apr 2026	08.00-11.20	Metode Promosi Gizi	7%	7%	7%
6	Media Promosi Gizi	13 Apr 2026	08.00-11.20	Media Promosi Gizi	7%	7%	7%
7	Strategi Memilih Model, Metode, dan Media Promosi Gizi	20 April 2026	08.00-11.20	Strategi Memilih Model, Metode, dan Media Promosi Gizi	7%	7%	7%
UTS							
9	Tantangan dan Solusi dalam Pelaksanaan Promosi Gizi	11 Mei 2026	08.00-11.20	Tantangan & Solusi dalam Pelaksanaan Promosi Gizi	7%	7%	7%
10	Peran Tenaga Kesehatan dan Stakeholder dalam Promosi Gizi	18 Mei 2026	08.00-11.20	Peran Mkes & Stakeholder dalam Promosi Gizi	7%	7%	7%
11	Implementasi Promosi Gizi Melalui Media Cetak	25 Mei 2026	08.00-11.20	Implementasi Promosi Gizi (Media Cetak)	7.5%	7.5%	7.5%
12	Implementasi Promosi Gizi Melalui Media Digital	8 Juni 2026	08.00-11.20	Implementasi Promosi Gizi (Media Digital)	7.5%	7.5%	7.5%
13	Implementasi Promosi Gizi pada Individu	15 Juni 2026	08.00-11.20	Implementasi Promosi Gizi (Individu)	7.5%	7.5%	7.5%
14	Implementasi Promosi Gizi pada Kelompok	22 Juni 2026	08.00-11.20	Implementasi Promosi Gizi (Kelompok)	7.5%	7.5%	7.5%
15	Evaluasi Promosi Gizi	29 Juni 2026	08.00-11.20	Evaluasi Promosi Gizi	7%	7%	7%
UAS							

Dosen Pengampu

Aisyah Lariandini, S.Si., M.Giz





YAYASAN ADI UPAYA (YASAU)
POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO

Jalan Majapahit (Janti) Blok R Lanud Adisutjipto Yogyakarta
Website: poltekkesadisutjipto.ac.id, Email: admin@poltekkesadisutjipto.ac.id



DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTIKUM D3 GIZI

Mata Kuliah : Promosi Gizi
Jadwal : Senin
Dosen Pengampu : Aisyah Fariandini, S.ST., M.Gz

Semester : VI (TA 2025/2026)
Jumlah Peserta : 25

NO.	NO. INDUK	NAMA	TANGGAL & PARAF MAHASISWA													
			23/2	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2	29/2	30/2	31/2	1/3	2/3	3/3	4/3	5/3
1	23220001	MUTIARA DESTIN PARENDRA														
2	23220002	NATASYA KRISTINA IYUNG KIYEN														
3	23220003	SEPTI SUSILOWATI														
4	23220004	NADIRA APRIANA DEWI														
5	23220005	DESTILA ARUM DELIMA														
6	23220006	AWALIA KHOIRUN NISA														
7	23220008	NAJWA LATIFAH														
8	23220009	MUHAMMAD FARHAN ARIZA														
9	23220010	LAELI PURNAMA SARI														
10	23220011	LATHIFAH NURAINI														
11	23220012	SALMA AZZAHRA PUTRI SUSENO														
12	23220013	SANIA SALSABILLA YONANDA														
13	23220015	FASYA NANDA ALIYYAH														
14	23220016	HELEN RISKI PURNAMA NOVITA PUTRI HARIAWATI														
15	23220017	BUDI TRIKUSWORO														
16	23220018	ALBERTUS FAJAR KRISMAHENDRA														
17	23220019	RIDHO HANDI WITRIATMOKO														
18	23220020	ANGGI KHOIRUL 'UMAH														
19	23220021	WAHYUDHY RAMADHAN														
20	23220022	MUHAMMAD AMIN														
21	23220023	REVA PERMATA PUTRI														
22	23220024	BAMBANG INDRA PRANATA														
23	23220025	SHELLA DANIAR AL FITRI														
24	23220026	ANANDITA PUTRI ANDRIYANI														
25	23220027	GINADA DWI WAHYUDIANTARI														
PARAF DOSEN																

PERHATIAN:

1. Mahasiswa Dilarang Menambah Nama Pada Lembar Absen Yang Telah Disediakan
2. Mahasiswa Yang Tidak Mengumpulkan Kartu Rencana Studi Tidak Berhak Mengikuti Perkuliahan
3. Mahasiswa Yang Namanya Tidak Tercantum Dalam Lembar Absen Kehadirannya Dianggap Alpa
4. Kehadiran Kurang Dari 75% Mahasiswa Tidak Dapat Mengikuti Ujian Semester

Yogyakarta,
Ketua Program Studi

Marisa Elfina, S.T.Gizi, M.Gizi
NIDN.0508089102





YAYASAN ADI UPAYA (YASAU)
POLITEKNIK KESEHATAN TNI AU ADISUTJIPTO
Jalan Majapahit (Janti) Blok R Lanud Adisutjipto Yogyakarta
Website: poltekkesadisutjipto.ac.id, Email: admin@poltekkesadisutjipto.ac.id



Tahun Akademik : 2025/2026 (Semester Genap)
Prodi : B3 Gizi
Mata Praktikum : Promosi Gizi
Nama Dosen : 1. Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.
2.

ABSENSI DOSEN PENDAMPING PRAKTIKUM

No	Tanggal	Judul Praktikum	Waktu	Sesi	Dosen Praktikum	Paraf
1	23/2/26	Konsep Dasar Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
2	2/3/26	Tahapan Pelaksanaan Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
3	9/3/26	Prinsip Dasar Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
4	30/3/26	Model Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
5	6/4/26	Metode Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
6	13/4/26	Media Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
7	20/4/26	Strategi Memilih Model, Metode, Media Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
8	11/5/26	Tantangan & Solusi dalam Pelaksanaan Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
9	18/5/26	Pasaran, Nilai & Stakeholder dalam Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
10	25/5/26	Implementasi Promosi Gizi (Media cetak)	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
11	8/6/26	Implementasi Promosi Gizi (Media Digital)	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
12	15/6/26	Implementasi Promosi Gizi (Individu)	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
13	22/6/26	Implementasi Promosi Gizi (Kelompok)	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>
14	29/6/26	Evaluasi Promosi Gizi	08.00-11.20		Aisyah Fariandini, S.ST, M.Gz.	<i>AH</i>

Mengetahui,
Ka. Laboratorium Terpadu
[Signature]
Kolonel (Purn) Drs. apt. Nur Abdul Goni, M.Si

Data Nilai

Prodi	13411 - D3 Gizi (D3)	Tahun Ajaran	2025/2026 Genap
Mata Kuliah	GIZ-563, Promosi Gizi	Semester	
Status	Publish, Terkunci	Pengajar	Aisyah Fariandini, S.ST.,M.Gz.
		Kelas	A

No	NIM	Nama	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	23220001	MUTIARA DESTIN PARENDRA	83.60	4.00	A
2	23220002	NATASYA KRISTINA IYUNG KIYEN	81.00	4.00	A
3	23220003	SEPTI SUSILOWATI	80.80	4.00	A
4	23220004	NADIRA APRIANA DEWI	62.80	2.00	C
5	23220005	DESTILA ARUM DELIMA	80.50	4.00	A
6	23220006	AWALIA KHOIRUN NISA	80.60	4.00	A
7	23220008	NAJWA LATIFAH	81.40	4.00	A
8	23220009	MUHAMMAD FARHAN ARIZA	64.20	2.00	C
9	23220010	LAELI PURNAMA SARI	87.40	4.00	A
10	23220011	LATHIFAH NURAINI	84.70	4.00	A
11	23220012	SALMA AZZAHRA PUTRI SUSENO	86.80	4.00	A
12	23220013	SANIA SALSABILLA YONANDA	81.00	4.00	A
13	23220015	FASYA NANDA ALIYYAH	80.75	4.00	A
14	23220016	HELEN RISKI PURNAMA NOVITA PUTRI HARIAWATI	81.60	4.00	A
15	23220017	BUDI TRIKUSWORO	83.80	4.00	A
16	23220018	ALBERTUS FAJAR KRISMAHENDRA	86.30	4.00	A
17	23220019	RIDHO HANDI WITRIATMOKO	72.20	3.00	B
18	23220020	ANGGI KHOIRUL `UMAH	85.70	4.00	A
19	23220021	WAHYUDHY RAMADHAN	71.40	3.00	B
20	23220022	MUHAMMAD AMIN	81.80	4.00	A
21	23220023	REVA PERMATA PUTRI	81.00	4.00	A
22	23220024	BAMBANG INDRA PRANATA	77.80	3.00	B
23	23220025	SHELLA DANAR AL FITRI	78.70	3.00	B
24	23220026	ANANDITA PUTRI ANDRIYANI	83.30	4.00	A
25	23220027	GINADA DWI WAHYUDIANTARI	85.60	4.00	A
Total			2,004.75	92.00	
Rata-rata			80.19	3.68	